



- **TÜRKİYE**'nin önde gelen, köklü ve kurumsallaşmış aile şirketleri arasında yer alan, faaliyetlerine 1888 yılında helva ve şekerleme üretimi ile başlayan Helvacıza-de Grubu, 130. hizmet yılında üç farklı iş koluyla geleceğe emin adımlarla ilerliyor.



Sinan KESKİN

Tasarım: Selim SANVERİR

sinankeskin@hotmail.com

ORGANİK BÜYÜYORUZ

Serhat Büyükhelvacıgil: Gelecek 50 yılın stratejisini öngörerek yaptığımız yatırımlar ile organik olarak büyüyoruz

Türkiye'nin içinde gelen, köklü ve kurumsallaşmış aile şirketleri arasında yer alan, faaliyetlerine 1888 yılında helva ve şekerleme üretimi ile başlayan Helvacı Zade Grubu, 130. hızm yılında üç farklı iş koluyla geleceğe emin adımlarla ilerliyor. Temelleri Konya'da atılan ve halen tüm üretim tesisleri Konya'da bulunan firma, 1994 yılında Danimarka, Almanya, İsviçre, Belçika, Azerbaycan, Kazakistan, Türkmenistan, Tacikistan, Gürcistan ve Suudi Arabistan ile başladığı ihracatı bugün 85 ülkeye ihracat yapan uluslararası bir deve dönüştü. Ülkemizde nesiller boyu yaşanan ender aile şirketlerinden olan Zade ile bugün 4. kuşak işleri devralmaya başladı.

Üniversite eğitimini İzmir'de tamamlayan ve İzmir'e tutkuluyla bağlanan ailenin dördüncü kuşak temsilcisi Serhat Büyükhelvacıgil 2017 yılında Helvacı Zade Grubu'nun distribütörlük iş kolunun İzmir operasyon merkezini kurulumunu sağladı. Çıda ve distribütörlük hizmetleri alanında Zade A.Ş. ve Helvacı Zade A.Ş. sağlık alanında Zade Vital A.Ş. şirketlerinin sahibi olan Helvacı Zade Grubu'nun distribütörlük faaliyetlerinden sorumlu Genel Müdürlik görevini yürüten Serhat Büyükhelvacıgil ile Zade'yi, İzmir'e gelmiş öyküsünü ve geleceğe hedeflerini konuştuk.

■ Kısaca Serhat Büyükhelvacıgil'i tanıyalım mı?
1985 yılında Konya'da doğdum. İlk orta ve lise eğitimimi Konya'da tamamladım. Lisans sonra İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Tasarımı Bölümü'nden mezun olduktan sonra eğitim hayatımı sürdürmek için Amerika'ya gittim. Boston'da işleme okudum. 4 yıl Boston'da yaşadım. 2010 yılında Konya Fuar Alanı'nda 37 bin kişilerin katıldığı, Konya geleneklerine uygun bir törenle evlendim. Evlendikten sonra eşimle birlikte tekrar Amerika'ya dönüp eğitimi tamamladım. 2012 yılında Konya'ya dönerek şirkete aktif olarak çalışmaya başladım. Aslında hiç küçükliğimden beri işin içindeyim. Çocukluğumdan beri kendimi bildim bileli her hafta sonu, her yaz tatilde babam, dedem, amcam bizi fabrikaya götürürdüler. Küçük yaşta beri işlerin içindeyim ama asıl üniversiteden sonra başladığı hayatım. Yoğun iş temposunun yanı sıra eğitim ve öğrenimin yaşamı boyu devam edebileceğine inanıyorum. Bu nedenle şu an Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler İnceleme Tezli Yüksek Lisans yapmaktayım.

BOSTON'DA İŞLETME OKUDUM

■ Amerika'da kalmayı hiç düşündünüz mü?
Çocukken de kalmayı hiç düşünmüyordum. Burada daha faydalı olacağı biliyordum. Küçüklükten beri de işin içinde oluncu heyecanı bir şekilde döndüm Konya'ya. Orada gördüklerimi, öğrendiklerimi kendi şirketimize uygulamak istiyordum.

■ Ana Konya'da kalmadınız.
2017'de İzmir operasyonunu kurdum. İzmir yatırımımız benim istediğim oldu. İzmir'de yaşamak istiyordum. Şirketimizin bütün üretim tesisleri Konya'da olmasına karar verdim. İzmir'de de üretim tesisleri kurmak istediğimi söylediğimde bana şirket merkezi İstanbul'da oraya da gölebilsin dediler. Ama ben İzmir'i çok seviyordum ve burada yaşamak istiyordum. Oyle olunca ailem de bana destek oldu ve İzmir'e gelip burada bir operasyon merkezi kurdum. Bana göre İzmir de 3-5 seneye kadar İstanbul gibi olacak. Bütün büyük şirketler İzmir'e gelmenin hesaplarını yapmaya başladılar. İyi bir yatırım yaptığımız düşünüyorum.

■ İzmir'de iş anlamında umduğunuzu buldunuz mu?
İzmir çok zor bir yer. İzmir Türkiye'de eş benzeri olmayan bir şehir ama iş piyasası bakımından zor. Ciddi mücadele etmek ama işleri yoluna getiri diyebiliriz. Tabii ben İzmir'e gelirken tek başına Zade markasıyla gelmedim. Yanımda dağıtım yaptığımız dünya markalarının



önemli beklentilerimiz arasında yer alıyor. Grubumuz ve ülkemiz adına küresel ölçekte rekabet edebilecek markalar geliştirebilmek, bunun için de inovasyonla fark yaratmak temel stratejimiz. Yaptığımız yatırımlar, teknolojik donanımız ve Ar-Ge faaliyetlerimiz ekle ettiğimiz sonuçlar ve oluşturduğumuz katma değer 2018 yılına en güzel şekilde kapatmaya ve gelecek yıla umutla bakmamıza olanak sağlıyor. Grubumuz açısından bir değerlendirme yapmak gerekirse de; Helvacı Zade olarak ülkemiz ve insanımız adına sorumluluğümüzü Ar-Ge ve inovasyonla daha fazla odaklanarak yerine getirdiğimiz bir yıl oldu. Çünkü biliyoruz ki dünya genelinde ülkemizin buyruğu başarıyla dalgalanarak, başarılı iş sonuçlarına sahip olabilmek için "ileri teknoloji ile inovatif ürün geliştirme kabiliyetine" ve "üretim gücü"ne sahip olmak zorundayız. Bu bağlamda gıda, sağlık ve distribütörlük ürünleri iş kollarımızın her birinde büyümeye devam ettik. İhracat yaptığımız ülke sayısı ise 72 den 85'e yükseldi. Besin destekleri ve ilaç alanında; Türkiye'nin ilk sağlıklı yaşam markası olarak geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz Zade Vital ürünlerimiz Türkiye'de 16 bin eczaneye ulaştı ve 12 ülkeye sağlık ihraç etmeye başladık. Distribütörlük ürünleri alanında Orta Anadolu ve Ege bölgesinde 10 bin noktaya girdiğimiz dağıtım hizmetlerimizin nokta sayısı da arttırdık.

TÜRKİYE'DE 16 BİN ECZANEDA

■ 2019'dan beklentileriniz nelerdir?
2019 yılından temel beklentimiz dünya genelinde hissedilen yavaşlamanın büyümeye doğru geçmesi. Ar-Ge'nin ve üretimin bol olduğu bir yıl olmasını diliyoruz. Helvacı Zade Grubu olarak "yemelik bitkisel sıvı yağ, sağlık ve distribütörlük ürünleri" olmak üzere üç farklı iş kolunda faaliyet gösteriyoruz. Grup olarak tüm iş kollarımızda 2018 yılında ülkemiz ve insanımız için önemli pek çok projeye imza atarak üzere hızla çalışmamıza devam edeceğiz. ABD Chicago'daki Zade Global şirketimiz ile özellikle Amerika kıtasının tamamında etkin olmayı hedefliyoruz. Bu amaçla 2017 yılından itibaren ABD'de tüketici araştırmaları, pazar ve ihtiyaç analizi konularında kapsamlı çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yakın gelecekte sağlık alanında Zade Vital markamız ile ABD bilere sağlıklı yaşam alanında yenilikçi çözümler sunarak tüketim en iyi şekilde temsil etmek üzere tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Çıda ve sağlık alanında bugüne kadar 50 milyon Euro yatırımla gerçekleştirdiğimiz çalışmalar önümüzdeki yıllarda da devam edecek. Zade Bitkisel Yağ Rafinasyon Tesisi'nin bünyesinde depolama ve paketlenen üretim hatlarımızın gelişmesi ile üretimimizi de arttırmaya çalışacağız. Zade ürünlerimizin yeni yüzü çok yakında tüketicilerle buluşacak. Distribütörlük ürünleri kanalında da yeni yatırımlarla her bölgede konumumuzu daha da güçlendireceğiz. Tüm bu hedefler doğrultusunda tüm iş kollarımızda hep daha iyiyi hedefleyerek çalışmalarımıza yön vereceğiz.

Günlük 1200 ton

YEMEKLİK bitkisel sıvı yağ alanında 2018 yılında tamamlanan 16 bin m² kapalı alana sahip dolun ve paketlenen ek tesisleri yatırımımızla birlikte günlük 400 ton olan üretim kapasitemiz 3 kat artıracak, bin 200 tona çıktı.

450 kişi çalışıyor

KONYA, İstanbul, İzmir ve ABD'le bulunan fabrika ve ofislerimizde çalışan 450 kişi ile büyük bir aileyiz. Gıda, biyoloji ve kimya mühendislerinin, tıp doktorlarının, genetik uzmanlarının ve eczacıların oluşturduğu Ar-Ge kadromuzla da yarınlarımızı değer katmaktan mutluluk duyuyoruz.

Finansal veriler:

2018 ciro: 427 milyon TL
2018 sonu itibarıyla hedef: 500 milyon TL
2017 ihracat rakamı : 20 milyon USD



Bütün etkinliklerime katılıyorum

YAKIN dostum Deniz Küçükçit'ün önerisiyle 1.5 yıl önce EĞİAD' a üye oldum. Aynı zamanda TAİDER ve GYİAD üyesiyim. En fazla zaman ayırdığım dernek ise EĞİAD. Bütün etkinliklerine katılıyorum. Kısa bir sürede herkeसे kaynaştım. Bir STK'ya gönüllü veriyorsanız emek ve zaman harcamanız lazım.

