

TAZELERİ ATMIYORUZ PAYLAŞIYORUZ!



Her gün binlerce gıdanın, görsel açıdan satış standartlarını sağlayamadığı için çöpe gittiğini biliyor muydunuz?
Hem de tazeliklerini ve besleyiciliklerini korumalarına rağmen.

Bu kayıpların önüne geçebilmek için GIDAYA SAYGI
projemizi hayata geçirdik. Tüketilebilir durumdaki gıdalarımızı
ihtiyaç sahipleriyle buluşturmaya başladık.



MİGROS'TAN TÜRKİYE'NİN GELECEĞİ İÇİN GIDAYA SAYGI SEFERBERLİĞİ

Türkiye'nin 81 ilindeki mağazalarını ve Migros Sanal Market'i gıda israfının önüne geçmek ve sürdürülebilir bir dünya için seferber eden Migros, 2025 yılında gıda kayıp ve imha oranlarını yüzde 50 azaltmayı hedefliyor.

Migros, Gıda İsrafını Azaltmak İçin Harekete Geçti

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün araştırmasına göre dünyada üretilen gıdaların üçte biri çöpe gidiyor. Büyüyen bu tehdit sebebiyle Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 123 maddesi de bu konuya odaklanıyor.

Gıda kaybı ve imhasının önlenmesi, gıda perakendeciliğinin sürdürülebilirlik alanında etkili olabileceği önemli alanlardan biri olduğu için, dünyada "Consumer Goods Forum" (Tüketici Ürünleri Forumu) üyesi şirketlerin tamamı gıda imha oranlarını azaltma sözü verdi. Migros da bu doğrultuda, 2025'e kadar 2016'daki gıda kayıp ve imha oranlarını %50 azaltmayı taahhüt etti. Bu kapsamdaki çalışma ve projelerini "Gıdaya Saygı" çatısı altında toplayan Migros, öncelikle kayıpları kaynağında azaltmak için kendi operasyonel süreçlerine odaklandı. Gebze Dağıtım Merkezi'ni, Türkiye'de bugüne kadar en ileri teknolojiyle mağazalara otomatik sevkiyat yapan akıllı sisteme geçiren Migros, kolli yerine adetli sevkiyata imkan sağlayarak hem fazla stokların önüne geçti hem de müşteriye ulaşmadan önce ürünlere daha az dokunulmasıyla kaybın azalmasını sağladı.

Migros tüm bu süreçleri kapsayan sürdürülebilirlik alanındaki taahhüt, hedef, proje ve yıllık performanslarını başta müşterileri ve yatırımcıları olmak üzere bütün paydaşlarına sunmak için, tüm dünyada geçerli olan GRI standartlarında hazırladığı sürdürülebilirlik raporunu yıllık olarak yayınlıyor. Migros bu çalışmaları ile Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne 4 yıldır üst üste girebilen ilk ve tek perakende şirketi olmayı başardı. 3 yıldır üst üste FTSE4Good Gelişmekte olan Piyasalar Endeksi'ne de girmeye hak kazanan şirket, CDP'ye (Karbon Saydamlık Projesi) raporladığı iklim değişikliğiyle mücadele raporuyla iki senedir CDP Türkiye İklim Liderleri arasında yer alıyor.

Migros'un Önceliği "Gıdaya Saygı"

Migros, "Gıdaya Saygı" yaklaşımı kapsamında, 2017 yılında Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi ve besin değerlerini koruyan meyve ve sebzeleri günlük olarak gıda bankaları ve sosyal marketlere ulaştırmaya başladı. Bu sayede gıda bağışlarını sistematik ve sürdürülebilir hâle getirdi. Web tabanlı dijital bir platform üzerinden, görsel olarak satış kriterlerini karşılamayan ancak besin değerlerini koruyan meyve ve sebzeleri günlük olarak gıda bankaları ve sosyal marketlere ulaştıran Migros, böylece bağışlanan tüm gıdaların doğru adreslere, yüksek kalitede ulaşmasını sağlıyor. Migros bu yöntemle şimdiye kadar 370 ton gıda bağışı yaptı ve böylece 787.234 öğünlük gıdanın ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasına destek oldu.

Bunun yanında son kullanma tarihi yaklaşan et, tavuk, süt gibi taze gıda ürünlerini müşterilerine %50'ye varan indirimlerle sunan Migros, sadece 2017 yılında 3 Migros mağazasının yıllık cirosuna karşılık gelen gıdanın kurtulmasına destek oldu.

Migros, 13 ildeki 18 mağazasında yer alan "Aile Kulüpleri" ile üyelerine ücretsiz olarak atıkların değerlendirilmesi için atölye çalışmaları da gerçekleştirdi ve gıda israfını önlemek adına yol gösterdi. Aile Kulüpleri ile 2018'in ilk 8 ayında 43.000 kişiye eğitimler verildi.

"Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" Projesi

Migros, mağazalarında son kullanım tarihi yaklaşan ancak hâlâ tüketilebilir olma özelliğini koruyan gıda ürünlerini ise sokak, orman ve barınak hayvanlarının beslenmesi için bağışlıyor. 2014 yılında hayata geçirilen "Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza" projesi kapsamında Migros, bugüne kadar dernekler aracılığıyla 1.363 ton gıda desteğiyle, zor şartlardaki hayvanların beslenmesine katkıda bulundu.

Migros ile Atıklar Fidana Dönüşüyor

Sadece gıdaların değil, tüketime uygun olmayan tüm atıkların geridönüşümü için çalışmalar yürüten Migros, organik atıkları ise enerji geri kazanımında ve biyokompost elde etmede kullanıyor. Bazı ürünler ise belediyelerin atık bertaraf merkezlerine gönderiliyor. 2017 yılında 641 mağazasında, Gebze Dağıtım Merkezi'nde ve Bursa Sebze-Meyve Deposu'ndaki 4.728 ton organik atığı kaynağında ayrıştırarak biogaz tesisine gönderen Migros, 100 watt'lık bir ampulü 10 milyon saat çalıştırabilecek bir enerji üretilmesine katkı sağladı.

Migros ayrıca müşterilerinin atıklarını da geri dönüşüme kazandıracak çalışmalar gerçekleştiriyor. Mağazalarında bulunan atık toplama üniteleri, Ege Orman Vakfı ile yapılan işbirliği sayesinde fidana dönüştü. Biyoçeşitliliğin desteklenmesi ve ormansızlaşmanın önlenmesi prensibi doğrultusunda çalışmalarında da on seneyi geride bırakan Migros, Ege Orman Vakfı aracılığıyla Ege'de yanmış ve tahrip olmuş binlerce ağacın yerine Dikili, Torbalı, Şirince, Çeşme, Seferihisar ve Urla'ya 543 bin fidanlık orman kazandırdı.

Sadece mağazalarını değil, Migros Sanal Market'i de sürdürülebilir bir dünya için seferber eden şirket, müşterilerinden topladığı atık yağları Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalara ulaştırarak 2017 yılında 23 ton bitkisel atık yağın geri kazanımına destek oldu. Aynı zamanda pil ve elektronik aletler de Migros aracılığıyla çevreye zarar vermeyecek şekilde bertaraf edildi.

MIGROS SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU 2017



2017'DE ÖNE ÇIKANLAR



Gıda İmhasını Önleme Çalışmalarımız Gıdaya Saygı Projesi

787.234 öğün

gıda bankaları ve sosyal marketlere bağışladık

İndirimli satışlarımızla

3 Migros mağazası ciro su kadar gıda kurtardık



Organik Atık Geri Dönüşümleri



Böylece bir ampül 10 milyon saat çalıştıracak enerji üretildi

Kalan Tazeler Küçük Dostlarımıza



www.migroskurumsal.com

ÇEVRESEL PERFORMANSIMIZ



Hedefimiz: 2022'de günlük satış m²'si başına karbon emisyonumuzu 2015'e oranla **%13 azaltım**



Su Yönetimimiz

%1,75 azaltım – 2016'ya oranla çalışan başına su tüketimimizi %1 azaltma hedefimizi aştık

14.073 çalışmamıza su yönetimi eğitimi verdik

Hedefimiz: 2022'de çalışan başına su tüketimini 2016'ya oranla **%6 azaltım**



Enerji Yönetimi

%6,6 azaltım – 2013'e oranla azalan enerji tüketimimiz 105.600 ailenin aylık elektrik tüketimine eş

Bulut teknoloji sayesinde **%75 enerji tasarrufu** sağladık

Hedefimiz: 2022'de günlük satış m²'si başına elektrik tüketimini 2013'e oranla **%13 azaltım**

Geri Dönüşüm Çalışmalarımız



75.609 ağacın kesilmesini önledik

Ayrıca Migros Sanal Market projesi ile müşterilerimizin evlerinden de atık yağ ve pil topladık

3.874 tön

PL ürün ambalajının toplanmasını sağladık

95 öğün

elektrikli ve elektronik atık topladık

Çevreci Kiosklarımızla atıklar geri dönüşüme kazandırıldıkça

177 fidan dikildi

100 deniz kaplumbağası evlat edinildi

