

İKİNCİ DURAĞI ROMANYA OLACAK

Kiğılı, Balkan seferine Sırbistan ile başladı

Rotasını Balkanlara çeviren Kiğılı, yurtdışındaki 28'inci mağazasını Sırbistan'ın Novi Sad kentinde açtı. Kiğılı'nın, Balkan yatırımlarındaki ikinci durağı Romanya olacak. Balkanlar'ın Türk yatırımcılar için her zaman ilgi çekici bir yatırım coğrafyası olduğuna dikkat çeken Kiğılı CEO'su Hilal Suerdem, "Hızlı bir şekilde Avrupalılaştan, Avrupa Birliği ile bütünleşen Balkan ülkeleri büyük potansiyel barındırıyor. Sırbistan, Hırvatistan, Makedonya, Slovakya, Slovenya, Polonya, Macaristan gibi ülkelerde Türk markaları daha aktif rol alacak. Biz de Kiğılı olarak bu potansiyelin içerisinde yer alacağız. Şu an Balkanlardaki yatırımımıza Sırbistan'ı ekleyerek 28'inci mağazamızı burada açtık. Bundan sonraki durağımız Roman-

ya'ya olacak" diye konuştu.

Algımızı 'Brand of Turkey' olarak değiştireceğiz

Yurtdışında "Türkiye'nin markası" algısıyla anılmak istediklerinin altını çizen Suerdem, "Önümüzdeki 5 yıl için büyük hedefler koyduk. Yurtdışı bu yıl bizim için çok önemli. Hem yeni pazarlara açılacağız hem hizmet verdiğimiz mevcut pazarlarda varlığımızı genişleteceğiz. Özellikle Balkanlar ve Orta Doğu'da satış noktalarımızın sayısı artmasını planlıyoruz. Cumhuriyetin 100'üncü yılında yurtdışında 100 yeni mağaza açma hedefimiz var. Yurtdışındaki algımızı, "Made in Turkey" yerine "Brand of Turkey" olarak değiştireceğiz. Çünkü biz her anlamda Türkiye'den doğmuş bir marka'yız" dedi.