

KADIN DOSTU MARKALAR FARKINDALIK ÖDÜLÜ FDN GRUBU'NUN OLDU!

Sektörünün öncü şirketlerini bünyesinde barındıran FDN Grubu;

yaklaşık 34 senedir otomotiv sektörüne hem sektörel başarıları hem de son zamanlardaki toplumsal farkındalık projeleri ile yön veriyor.

Sadece sektörel olarak başarı ve ödülleri ile değil, toplumsal konularda oluşturdukları sosyal sorumluluk projeleri ilde de başarılı bir profil çizen FDN Grubu, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda sürdürülebilir projeler oluşturarak fark yaratıyor.

Kadın Dostu Markalar Platformu'nun bu yıl ikincisini düzenlediği **Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülü** kapsamında;

11 Ekim Dünya Kız Çocukları Günü'nde hayata geçirdiği **Kalıplara Sığmayan Kızım Var Benim!** projesi ile, kız çocuklarının kalıplara sığdırılmadan,

eşit özgür ve adil bir şekilde yetiştirilmesi gerektiği, toplumsal bir sorun olan cinsiyet eşitsizliği konusunun temelden çözümlenmesine katkı sağlamak adına

sosyal medyada ses getiren bir farkındalık projesi oluşturdu.

Sosyal medyada binlerce kişiye ulaşan **"Kalıplara Sığmayan Kızım Var Benim!"** projesi ile **"Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" kategorisinde "Kadın Dostu Markalar Farkındalık Ödülü" aldı.**

Aynı zamanda **WEPs imzacısı olan FDN Grubu, Kadın Dostu Marka unvanını da almış oldu.**

Sadece çalışma hayatında değil her alanda eşitliği savunan FDN Grubu, otomotiv sektörünün erkek egemen bir sektör olması algısını kırmak istediklerini ve

bu sebeple her zaman her alanda sürdürülebilir projeler yaparak farkındalık oluşturmak istediklerini belirttiler.

FDN Grubu bu amaçlarla sürdürülebilir toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda birçok farklı STK ile işbirliği içerisinde projeler üretiyor.

Unwomen, Kadın Dayanışma Vakfı, KIZÇEVDER, YenidenBiz Derneği gibi dernekler ile toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda çalışmalar yapıyor.

Kadın Dayanışma Vakfı ile iş birliği içerisinde olan FDN Grubu; çalışanlarının doğum günlerini şiddetsiz ve adil bir dünya için bir arada olalım mottosuyla çalışmalar yapan

Kadın Dayanışma Vakfı'na bağış yaparak kutluyor. Çalışanlarının ismine özel yaptırdıkları özel mektupları da bu bağışın bir simgesi olarak çalışanlarına iletiyor.

Aynı zamanda eğitim konusunda da her zaman eşitliği savunan şirket, kız ve erkek çocuklarının okuma yazma oranlarındaki eşitsizliğine dikkat çekmek amacıyla

Güçlü Kızlar kampanyasını başlattı ve topladığı bağışlar ile KIZÇEVDER'e destek olarak, kız çocuklarının eğitimine katkıda bulundu.

Çalışma hayatında, eşit işe eşit ücret politikasının benimsenmesi, pozisyon, sektör gibi ayrımların son bulması için de çalışmalar yapıyor.

Kadın istihdamının önemini bilen ve bu konuda sürekli çalışmalar yapan FDN Grubu 2018 yılından beri imzacısı olduğu WEPs (Kadının Güçlenmesi Prensiplerini) şirkette uyguluyor.

Buna istinaden İstanbul Maratonu'nda iş hayatına ara vermiş ve yeniden iş hayatına kazandırılmak istenen kadınlar için çalışmalar yapan YenidenBiz Derneği ile birlikte koşarak, kadın istihdamına karşı farkındalık oluşturdu.

8 Mart Dünya kadınlar günü özelinde de YenidenBiz Derneği ile iş birliği içerisinde olan FDN Grubu, çalışanlarına YenidenBiz Derneği'nin hazırlamış olduğu özel mottolu ajanları hediye ederek,

istihdama kazandırılmak istenen kadınlar için destekte bulundu. Her alanda eşitsizliğe dur diyen FDN Grubu;

8 Mart özelinde sosyal medya hesaplarından "eşitsizliğe dur de!" videosu ile farkındalık oluşturdu.

WEPs imzacısı olması sebebiyle Unwomen'ın başlattığı Ateş böcekleri kampanyasına da sosyal medya hesaplarında yer vererek kadına karşı şiddetin son bulmasına dikkat çekti.

Her zaman ve her yerde toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda fark yaratmaya, sosyal sorumluluk projeleri üreterek farkındalık oluşturmaya devam edeceklerini söyleyen FDN Grubu,

kurumsal sosyal sorumluluk anlayışlarının sürdürülebilir olmasına dikkat ettiklerinin de altını çizdi.