

HABER-RÖPORTAJ

CAM MERKEZİ'NDE ÖDÜLLERLE BITEN BİR YIL



Adını hep başarılarla duyduğumuz bir yılı daha geride bırakırken; **Değerli Üyemiz Cam Merkezi CEO'su Sayın Semavi Yorgancılar** ile yeni yatırımları ve şirketin başarı sıraları üzerine kısa bir söyleşi gerçekleştirdik.

Bir Aile Şirketi olarak sektörde 44. yılınızı tamamlıyorsunuz. Cam Merkezi olarak yalnızca Beyaz Eşya değil; başka iş kollarınız olduğunu da biliyoruz. Firmanızın bugünü kısaca nasıl tariflersiniz?

1974 yılında küçük bir atölyede cam ticareti ile yola çıkan Aile Şirketimiz bugün, çatısı altında bulunan 3 güçlü markası ve hizmet verdiği 4 farklı iş kolunda önde gelen ve Türkiye'nin en hızlı büyüyen şirketlerinden biri haline geldi.

İzmir Kemalpaşa'da bulunan Yorsan İşletmemiz tamamen cam ticareti odağı ile çalışıyor ve 44 yıla dayanan güçlü network ve sektörün en fazla ürün çeşitliliğine sahip tedarik ağı ile Türkiye pazarına hizmet veriyor. 1 ay öncesine dek İzmir Çiğli'de bulunan ve yeni Akıllı Fabrikamızın devreye girmesi ile Manisa'ya taşınan Yorglas İşletmemiz ise 1989 yılında Türkiye'nin ilk satine cam üretim tesisi olarak kuruldu.

Ticari Soğutucu ve Beyaz Eşya sektörlerine hizmet veren Yorim markamız ise; Kocaeli, Bolu, Eskişehir ve Manisa'daki fabrikalarımızda faaliyetlerini sürdürüyor ve dünya devleri tarafından her yıl başka bir ödülle taçlandırılan yenilikçi üretim anlayışı ile hizmet veriyor.

Bugün 60'a yakın ülkeye varan geniş bir coğrafyaya hizmet veriyoruz.

Manisa'daki Yen ve İlk Akıllı Fabrikamızın haberini Nisan'da almıştık. Fabrikada üretime başladığınızı görüyoruz.

Evet, 2018 Nisan ayında müşterilerimize "mükemmel hizmet deneyimini" yaşatacak İlk Akıllı Fabrikamızın temellerini attık.

Ekim ayında dekoratif cam üretimimiz yeni akıllı fabrikamızda üretime başladı. Hemen ardından Ticari Dolap sektörü için kapı ve cam üretimimiz ve beyaz eşya hattımız devreye girecek. Endüstri 4.0 çağına uygun, dijital dönüşümünü tamamlamış, online üretim ve izlenebilir hatları ile hizmet verecek olan yeni fabrikamız sektörümüzün modern üretim yüzlerinden birisi olacak.

Üretime yatırım yapmayı ne kadar sevdiğinizi biliyoruz, Bolu'da 2. Fabrikamızın üretime başlamasından hemen sonra Akıllı Fabrika Yatırım haberini aldığımızı hatırlıyorum.

Evet, haklısınız... 44 yıldır bu sektördeyiz. 6 farklı kitada 60'dan fazla ülkeye hizmet veriyoruz. Tüm paydaşlarımızın ve pazarn sesini iyi dinliyor, ihtiyaçlarını doğru analiz ettiğimize inanıyoruz. Farklı kültürler, farklı satın alma alışkanlıkları, farklı iklimlerin gerektirdiği ulusal regülasyonları karşılayacak teknolojide üretim...

Daha sürdürülebilir ilerleme sağlamanın gerekliliğinin operasyonel mükemmellik olduğunu biliyoruz ve "Operasyonel Mükemmellik" modelini, üretim aşamasından nihai tüketiciye ulaştırma aşamasına kadar her süreçte büyük bir hassasiyet, titizlik ve profesyonellik ile uygulamayı amaç edinerek süreçlerimizi sürekli iyileştiriyor ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz.

Geçtiğimiz yıl Bolu'da 2. fabrikamızı devreye almış ve 'Tek Ürün - Tek Fabrika' stratejimiz doğrultusunda işletmemizi ürüne özel, tek akıllı üretim hatları ile hizmet verecek şekilde yapılandırmıştık. Müşteri memnuniyeti odağıyla yaptığımız yatırımların geri dönüşü de attığımız adımların doğruluğunu kanıtlar nitelikte.

Cam Merkezi için öncelik Müşteri'dir diyebiliriz o halde.

Doğru, şirketimizin en büyük başarısı kurulduğu günden bu yana

güçlenerek devam eden müşteri bağlılığıdır. Hedefimiz her zaman "Mükemmel Müşteri Deneyimi".

Müşteri odaklı üretim anlayışımız, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler üretme yetkinliğimizi yansıtıyor ve müşterilerimize de başarıyı getiriyor. 60'dan fazla ülkede doğru müşteriye doğru çözümü sunmak için üretim ve müşteri hizmetleri kabiliyetlerine yatırım yapıyoruz.

Bunun yaklaşımımızın çıktısının büyük gururunu bu yıl yaşadık. Ekibimizin, Kilit Müşterimiz 100. yılı için tasarladığı yepyeni bir seri ile Ekim ayında dünya devi Kilit Müşterimiz tarafından İsveç'te düzenlenen Tedarikçi Günleri'nde 3200 tedarikçi arasında Tek Türk ve Tek Cam İşleme firması olarak İnovasyon Ödülü için aday gösterildik ve 3 finaliste kalmamızın büyük gururunu yaşadık. Bu yepyeni serimizle müşterimizin "Premium Ürün Gamındaki" yerimizi de aldık. Büyüyen yapımız, yeni yatırımlarımız ve başarılarla dolu 44 yıllık geçmişimizin mihenk taşı olan profesyonel, güçlü ekibimiz ile ülkemizi temsil etmeye devam edeceğiz.

Ülkemiz açısından sıkıntılı geçen bir yılı bitirirken, sektörümüzden bu haberleri almak ne güzel. Geçtiğimiz ay bir Ödül daha aldınız. Aynı ay hem İnovasyon ödülüne aday gösterildiniz hem Sürdürülebilirlik Ödülü aldınız. Bir Aile Şirketi olarak bu başarının sırrını bizimle de paylaşır mısınız?

Öncelikle TAİDER tarafından hayata geçirilen bu proje her taraf açısından gerçek bir öğrenme platformu. Hazırlık sürecinde yetişen ve gerçek zamanlı öğrenme etkinliği içinde yer alan güçlü bir gelecek nesil var. Projeyi onlar açısından bir okul olarak değerlendirebiliriz; ekibimizin de bundan sonraki yıllarda da bu okulun bir parçası olmaktan büyük heyecan duyduğunu belirtmem gerek.

Aile şirketlerinin başarısı her ne kadar nesillere yansıtılsa da; ben farklı bir açıdan değerlendiriyorum. Her birimizin kurumsal organizasyonda büyük veya küçük sorumluluklarımız var. Hepimiz bunun bilinciyle çalışıyoruz ve bu güzel şirketi yaratıyor, yarattığımız bu değeri adil bir şekilde paylaşıyoruz. Sürdürülebilirlik bence bir şirketteki her bireyin sorumluluğu. Bizim Cam Merkezi olarak başarımızın mihenk taşı da bu: Ekibimiz. Bu kültürü hep beraber devam ettiriyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızla; toplumun her alanında katma değer yaratmaya, çevresel etkiyi azaltmaya, paydaşlarımız için kalıcı değerler kurmaya ve oluşturmaya devam ediyoruz. Bugün itibarı ile 720 kişilik bir Aileyiz; Birlikte büyüyor, birlikte başarıyoruz.

Keyifli söyleşi için teşekkür ederiz, son olarak neler eklemek istersiniz?

Ben nazik ziyaretiniz için teşekkür ederim. Özetelemek gerekirse Cam Merkezi'nin başarısının arkasında odaklanma, operasyonel mükemmellik ile sürdürülebilirlik yaklaşımı ve sadece bulunduğu bölgeyi değil dünyayı hedeflemesi bulunuyor. Bunları yaparken her şeyin merkezine toplumun her alanında katma değer yaratmayı, çalışmalarımızın çevresel etkisini azaltmayı, paydaşlarımız için kalıcı değerler kurma ve oluşturma ilkeleri koyuyoruz ve bütün operasyonları bu ölçütler etrafında planlıyoruz.

Önceliğimiz her zaman müşteri memnuniyeti ile değer yaratmak ve tüm çalışanlarımız, paydaşlarımız ve iş ortaklarımız için yaratılan bu değer in sürdürülebilirliğini sağlamak. Yalnızca dünya camlarının bulunduğu bir merkez olma özelliği ile değil; aynı zamanda sunduğumuz hizmetlerle fark yaratmak.

