

Boyner Contributes to Women's Employment with Handcrafted Products

Boyner, El İşçiliği Ürünleriyle Kadın İstihdamına Katkı Sağlıyor

Boyner, which carries out many different projects for gender equality and empowerment of women in all areas of life, came together with women from Akyazı, Sakarya for its new project.

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadının hayatın her alanında güçlendirilmesi için birçok farklı proje yürüten Boyner, yeni projesi için Sakarya Akyazılı kadınlarla bir araya geldi.

Produced for 'Fabrika', one of Boyner's private brands, 6,500 bags made of natural wooden beads by the hand labor of 60 housewives living in Sakarya, took their place in Boyner stores and online platform boyner.com.tr. Last year, in order to strengthen women employment, Fabrika brand prepared a special collection of slippers

Boyner'in özel markalarından olan 'Fabrika' için hayata geçirilen ve Sakarya'da yaşayan 60 ev kadınının el emeğiyle doğal ahşap boncuklardan üretilen 6,500 adet çanta, Boyner mağazaları ve online platformu boyner.com.tr'de yerini aldı. Fabrika markası, geçtiğimiz yıl kadın istihamını güçlendirmek adına Edime Keleş'in Akhoca Köyü'nde yaşayan kadınlarla



produced with macrame technique with women living in Akhoca Village of Keşan, Edirne. This year, while the same project continued in Edirne, a brand new project was launched in Akyazı, Sakarya. In the bag project designed with wooden beads; 8 different models were revived in the hands of talented women and turned into stylish and natural bags that can be used at any time of the day.

Nurçin Koçoğlu, Assistant General Manager of Boyner Marketing and Brand Management, "We direct our sustainability efforts in line with the United Nations Sustainable Development Goals. We have long been one of the brands that support gender equality on every platform and try to raise awareness on this issue. We realized one of our projects in this field for our Fabrika brand last year and produced 10 thousand pairs of slippers with the talented hands of 20 women. Producer women, some of whom had never earned their own income before, were employed through the project. Our project, which is produced with the hand labor of women in Edirne, continues with new models this year. In terms of the sustainability of our project, this year we met with housewives from Akyazı, Sakarya.

"ALL THE WOMEN WHO WORKED HARD FOR THE PROJECT ARE VERY VALUABLE"

Underlining that they took action to reach more women in the second year of the project, Koçoğlu said; "We have not given up our excitement to reach more women in the second year of the project. Thus, the beads, which were specially designed in the wood production workshop in Sakarya and met with the hand crafted by housewives, turned into special bags. We will be with the women who produced a total of 6,500 bags, all of which are completely handcrafted, tomorrow as we are today. We are happy to meet the women in our project and bring their handicrafts together with fashion and realized their dreams. They showing their courage, time and most importantly they set their hearts on this project. They contributed to the family economy with the wooden beads and bags they produced. All the women who worked Hard for the project are very valuable.

Mentioning the changing consumer trends especially in the last few years, Koçoğlu said; "Today, we know that more importance is given to naturality. Products using natural materials, comfortable and natural colors are more commonly preferred. We work with a customer profile that likes to listen to the story of the product it chooses and questions the contribution of the product and brand to the world and society. In our project, which we launched with this goal, we wanted to explain that we support women in all areas of life while defending naturalness.

makrome tekniğiyle üretilen terliklerden özel bir koleksiyon hazırlamıştı. Bu sene aynı proje Edirne'de sürdürülmeye devam ederken Sakarya Akyazı'da yepyeni bir projeyi daha hayata geçirildi. Ahşap boncuklarla tasarlanan çanta projesinde; yetenekli kadınların ellerinde 8 farklı model yeniden canlanarak günün her saatinde kullanılabilir şık ve doğal çantalara dönüştü.

Boyner Pazarlama ve Marka Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Nurçin Koçoğlu; "Sürdürülebilirlik çalışmalarımıza Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yön veriyoruz. Çok uzun zamandır toplumsal cinsiyet eşitliğini her platformda destekleyen ve bu konuda farkındalık yaratmaya çalışan markalardan biriyiz. Bu alandaki projelerimizden birini Fabrika markamız için geçtiğimiz yıl hayata geçirdik ve 20 kadının yetenekli elleriyle tam 10 bin çift terlik ürettik. Aralarında daha önce hiç kendi gelirini elde etmemiş üretici kadınlar, proje vastasıyla istihdam edildi. Edirne'deki kadınların el emeği ile üretilen projemiz, bu sene de yeni modellere devam ediyor. Projemizin sürdürülebilirliği açısından bu yıl, Sakarya Akyazılı ev kadınlarıyla buluştuk." dedi.

"PROJE İÇİN İLMEK İLMEK EMEK VEREN TÜM KADINLAR ÇOK KIYMETLİ"

Projenin ikinci yılında daha fazla kadına ulaşmak için harekete geçtiklerinin altını çizen Koçoğlu; "ikinci yılında daha fazla kadına ulaşmak için içimizdeki heyecanı durdurmamak. Böylece Sakarya bulunan ahşap üretim atölyesinde özel olarak tasarlanan ve ev kadınlarının el emeği ile buluşan boncuklar, birbirinden özel çantalar haline dönüştü. Hepsini tamamen el işçiliği olan toplam 6.500 adet çanta üreten kadınların bugün olduğu gibi yarın da yanındayız. Biz, projemizde yer alan kadınlarla tanışmaktan ve onların el emeğini modayla buluşturmaktan, onların hayatlarının gerçeğe dönüşmesine tank olmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu proje için cesaretlerini, vakitlerini en önemlisi de gönüllüklerini ortaya koydular. Ürettikleri ahşap boncuk, çantalar ile aile ekonomisine katkı sağladılar. Bizler için projeye ilmek ilmek emek veren tüm kadınlar çok kıymetli. Kadın dayanışmasından doğan güçle yine birbirinden özel projelere beraber imza atacağımıza inanıyorum." ifadelerini kullandı.

Özellikle son birkaç yılda değişen tüketici trendlerine değinen Koçoğlu; "Günümüzde artık doğallığa daha fazla önem verildiğini biliyoruz. Doğal malzemelerin kullanıldığı, rahat ve naturel renklerin hâkim olduğu parçalar daha çok tercih ediliyor. Seçtiği ürünün hikayesini dinlemeyi seven, ürünün, markanın dünyaya ve topluma olan katkısını sorgulayan bir müşteri profiliyle karşı karşıyayız. Biz de bu hedefle başlattığımız projemizde bir yandan doğallığı savunurken diğer yandan kadını hayatın tüm alanlarında desteklediğimizi anlatmak istedik." diyerek sözlerini noktaladı.