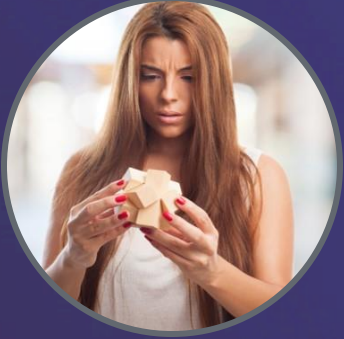


COVID-19'UN DUYGUSAL ETKİLERİ



CURIOCITY[®]

"araştırmanın akıllı şehri"



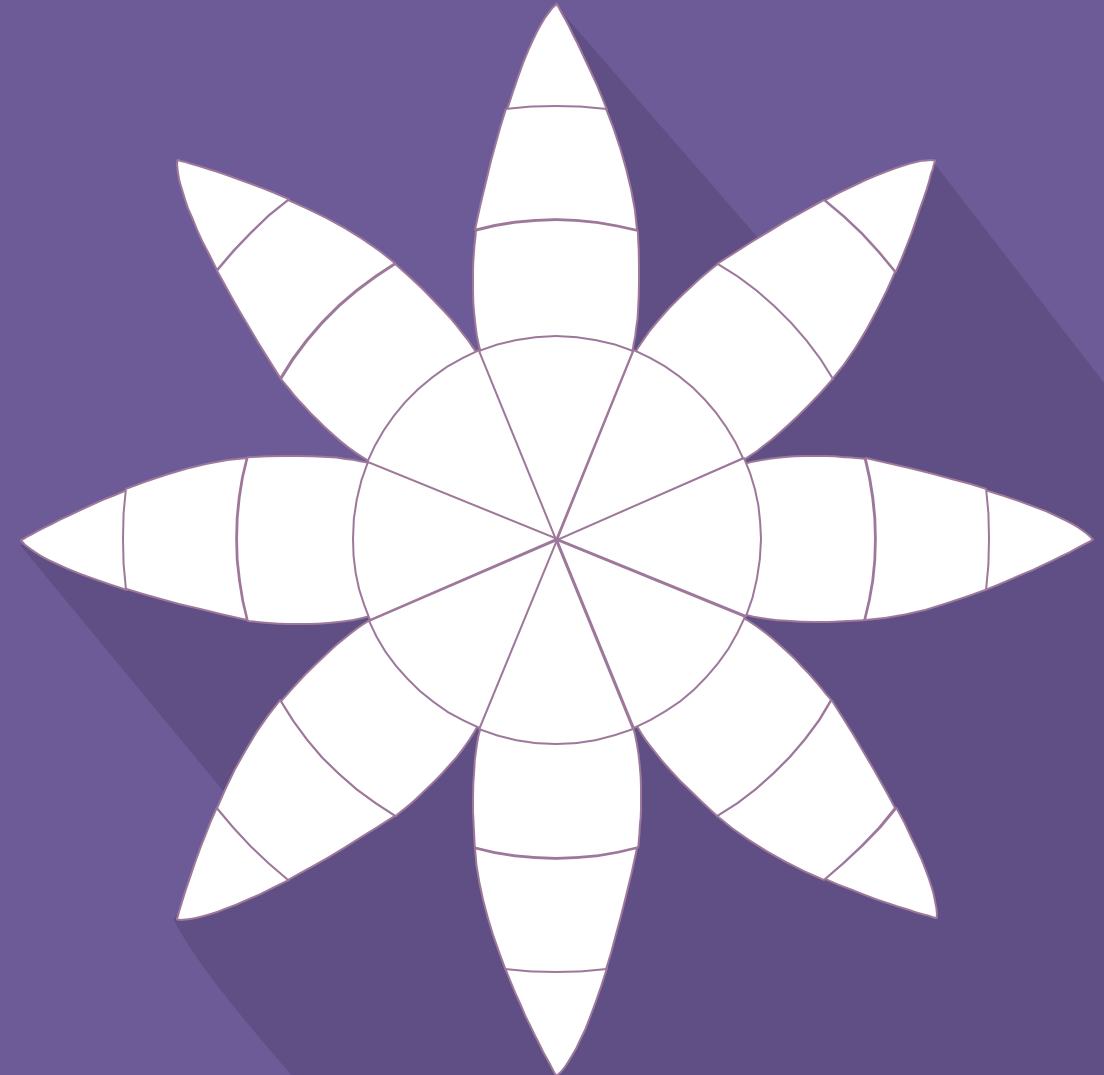
CURIOSITY

"araştırmanın akıllı şehri"

11 Mart 2020 Çarşamba günü ülkemizde de başlayan Covid-19 salgını için alınan önlemler ve uygulamalar devam ediyor. Türkiye virüsten korunma kurallarını öğreniyor ve uyguluyor.

Her günün bitiminde «kaç test» yapıldı, «kaçı pozitif», «bugün kaç kişiyi kaybettik» ve «iyileşen kaç hasta var» istatistiklerini Sağlık Bakanı'ndan dinliyor ve devamında «maske takılmalı mı» ya da «aşı ne zaman çıkacak» içerikli uzman görüşlerini anlamaya çalışıyoruz.

Fiziksel sağlığımız için ölümcül bir tehdit olan bu virüs nedeniyle oluşan koşullarda psikolojik sağlığımız ne durumda? Toplumumuzda salgın döneminde hangi duyguların yoğunlaştığını merak ettik, ve uzman görüşleri ile bugün ve yarın için anlamını derinleştirdik.



Plutchik Duygu Çarkı

Araştırmamızın amacı, Covid-19 ile ortaya çıkan duygu yoğunluğu ve karışımlarını ortaya çıkarma, bireylerin tutumlarını ve davranışlarını daha derinden anlama ve sorgulama çalışmalarına katkı sağlamaktır. Bu amaç ile bireylere yönelttiğimiz sorunun içeriği Plutchik'in duygu çarkına dayanmaktadır.

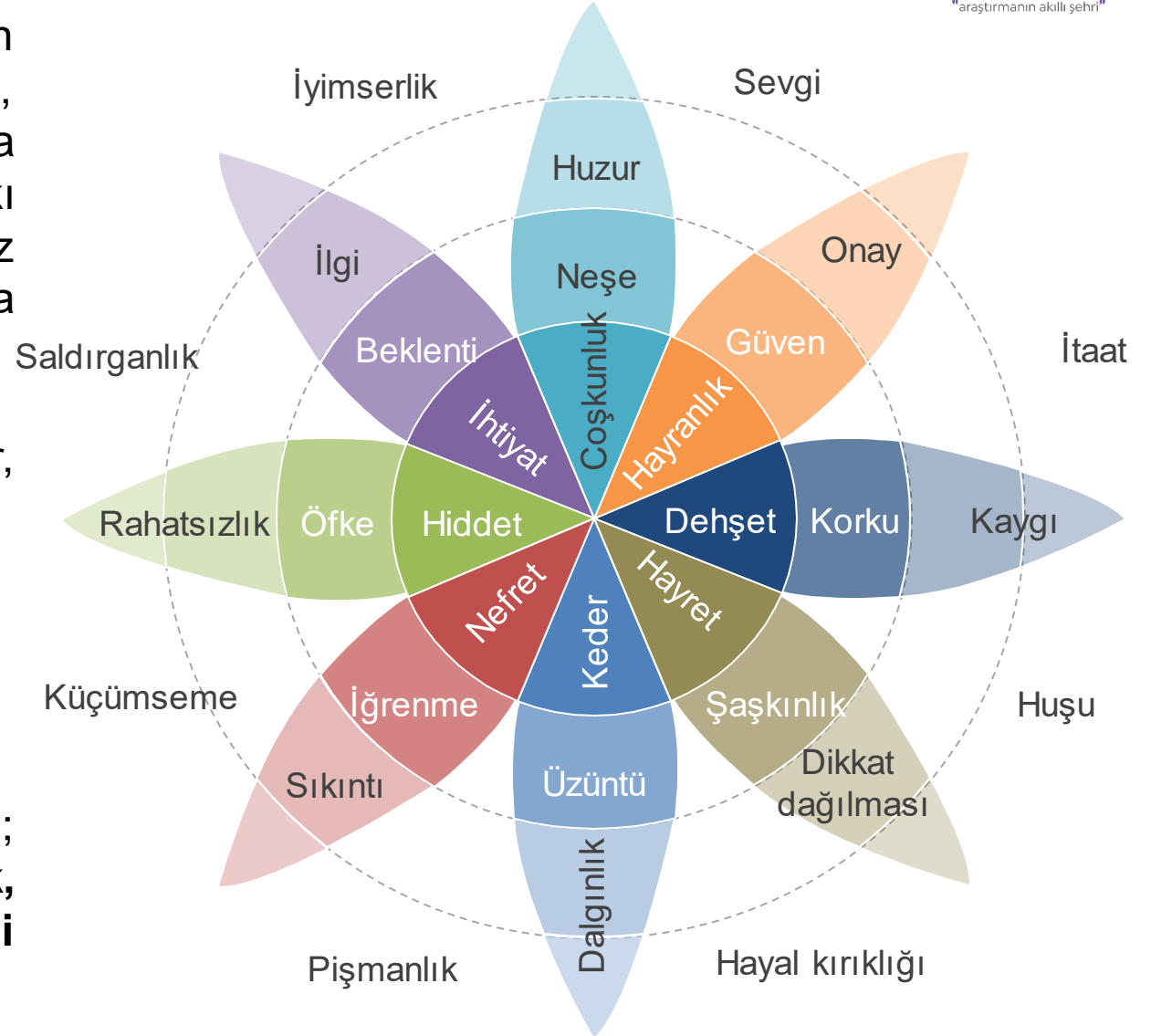
Duygular üç farklı seviyede 8 temel kategoriye ayırır, zıtlıkları ile:

neşe
güven
korku
hayret



üzüntü
nefret
öfke
beklenti

Plutchik'e göre bu duyguların ikili kombinasyonları; **itaat**, **huşu**, **hayal kırıklığı**, **pişmanlık**, **küçümseme**, **saldırganlık**, **iyimserlik** ve **sevgi** duygularını oluşturur.



Araştırmanın künyesi



CURIOCITY®

"araştırmanın akıllı şehri"

Yapılan görüşme sayısı:

1866

Veri toplama tarihi:

4-5 Nisan 2020

Türkiye 15 yaş ve üzeri nüfusu temsili örneklem:

Rapor:

15 Nisan 2020

%37 Metropoller
%63 Diğer

%50 Kadın
%50 Erkek

Kullanılan veri toplama tekniği:

Ortalama 2 çocuk

Ortalama yaş: 37

%63 Evli
%32 Bekar
%5 Dul/boşanmış

%12 AB, %22 C1
%28 C2, %38 DE



İlk söylenen duygu

COVID-19 salgının ilk ayında toplumda yoğunlaşan ilk duygu, yaşanması en ağır duygulardan biri olan «**sıkıntı**».

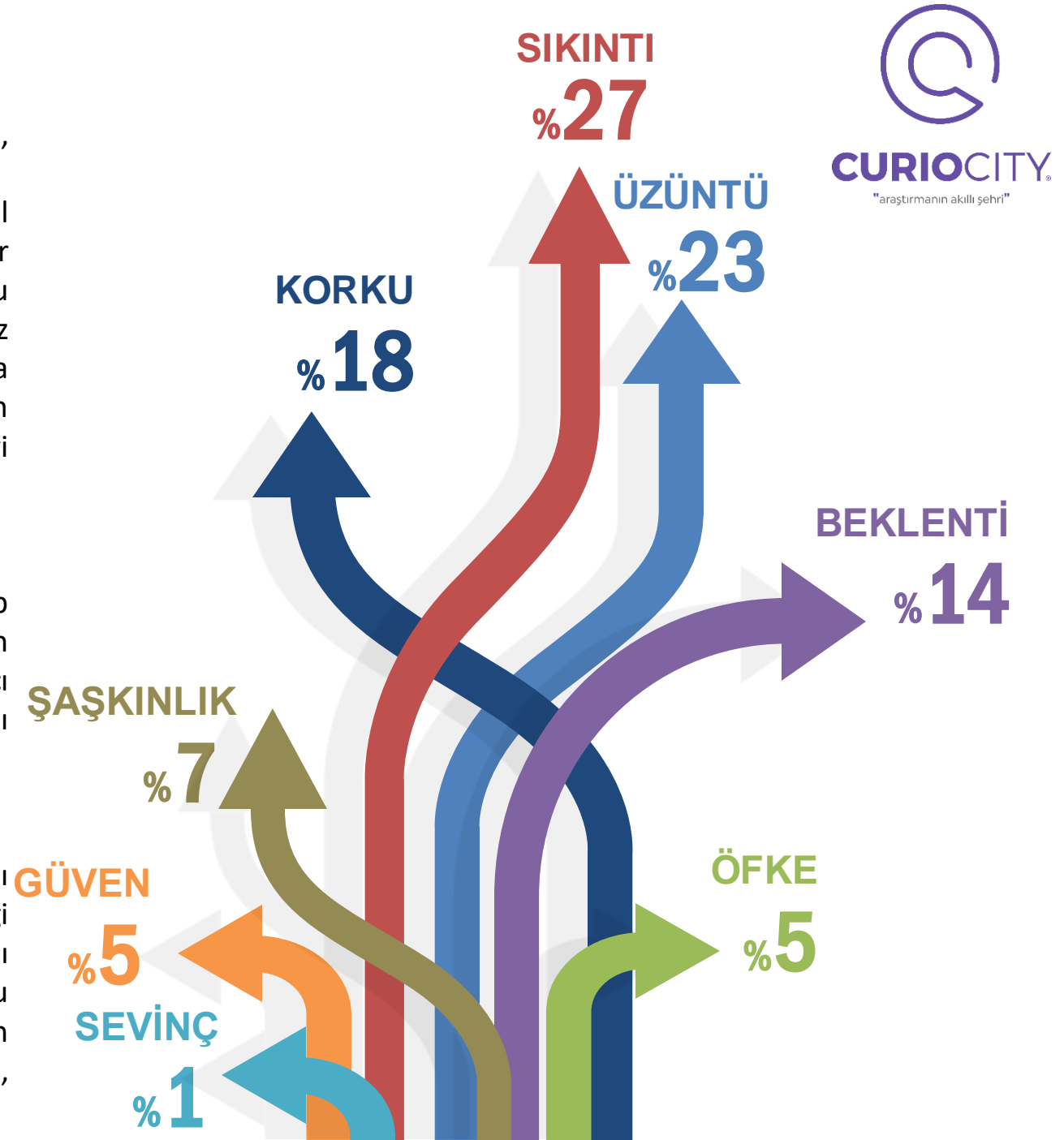
Eve kapanma ile yüz yüze iletişimin en aza indirilmesi, sosyal hayattan izole bir yaşama geçilmesi, birbirine benzer günler yaşanması her 4 bireyden 1'inin ilk sırada sıkıntı duygusunu belirtmesinin temel nedenleri. Sıkıntı, sürekli uyuma isteği, mutsuz ve kırgın hissetme, eski normalde sevilen işlerden zevk alamama gibi sonuçlara ulaşabilmekte. Diğer taraftan sıkıntının insanların merak duygusunu, hayal gücünü ve yaratıcı özelliklerini geliştirmeyi de tetikleyebilmekte.

Öne çıkan diğer duygu ise «**üzüntü**».

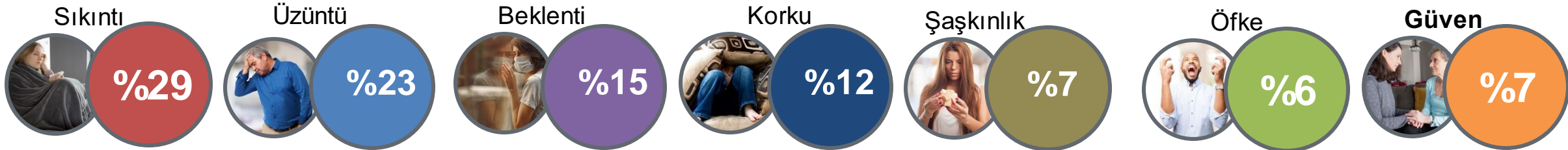
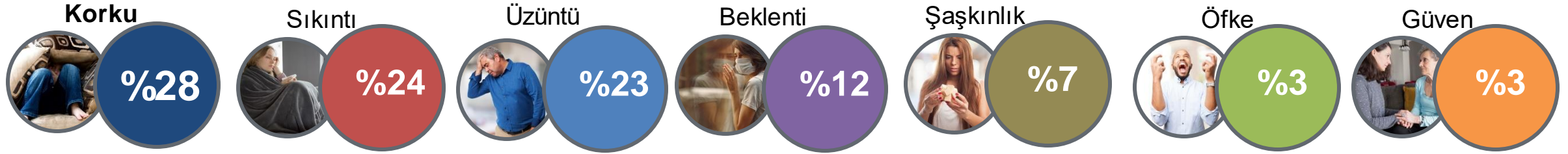
Hayatta en çok kaçınılan duyguların başında olan üzüntü, bir kayıp veya muhtemel bir kaybın beklentisi ile ortaya çıkmakta. 5 bireyden 1'i için ilk sırada olan üzüntü duygusu bireylerin daha akılcı düşünme ve karar vermesine, sosyal normlara daha duyarlı davranışlar geliştirmesine zemin hazırlar.

«**Korku**» kadınlarda, «**beklenti**» erkeklerde hakim.

Korku duygusu, insanın hayatta kalması için, tehlikelere karşı kendisini korumasıyla ilgili. Kararları en çok etkileyen duygu, sevgi duygusundan sonra korku geliyor. Sağlıklı olan bireyin korkularını önlemlerini alarak yönetmesinde, diğer durumda korku duygusu insanı yönetmeye başlıyor. Beklenti ise, gerçekleşmesi istenilen her türlü olguyu içeren duygu. Beklentiler gerçekleştikçe sevinç ile, olanaksızlaştıkça ise öfke duygusu ile birleşebilmekte.



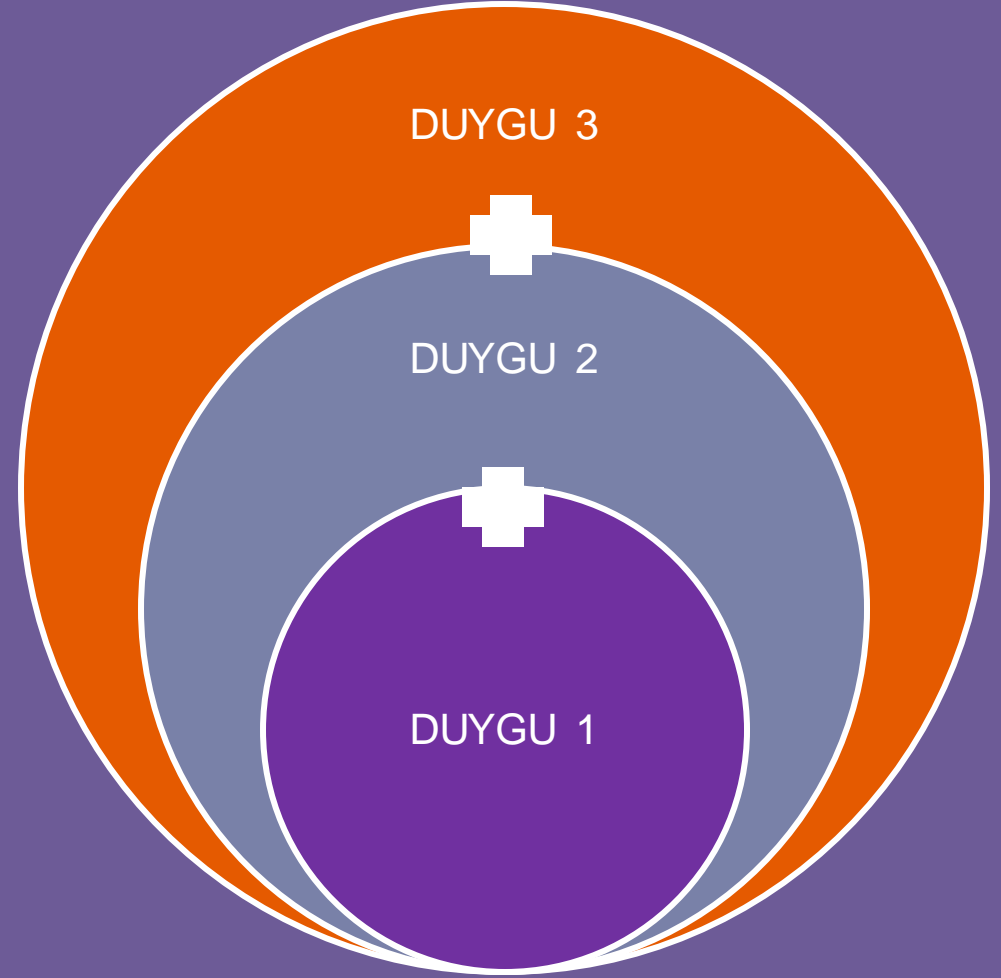
ilk duygu



Duygu bileşenleri

Bireylere bugünlerdeki duygularından en çok öne çıkan üç duyguyu belirtmeleri istenmiş, böylelikle duygu kombinasyonları için veri oluşturulmuştur.

Her bir duygu kombinasyonunun toplumda kaç bireye karşılık geldiğini tanımlamak için TURF (Total Unduplicated Reach Frequency) Analizi uygulanmıştır.



Duygu kombinasyonları



SİKINTI

%27



%24



%29



SİKINTI

ÜZÜNTÜ

%50



%46



%52



SİKINTI

ÜZÜNTÜ

KORKU

%68



%75



%64