

## Yerli ve Milli Üretimin Öncüleri



### 100 yıllık serüvende 100 milyon dolar ihracat

Marmara Şirketler Grubu, Türkiye'nin neredeyse 100 yıllık şirketlerinden biri... 2005 yılında yüzde 100 yerli sermayeyle kurduğu Lila Kağıt ile Türkiye'de dünya standartlarında temizlik kağıdı üretiyor. Şirket yeni ihracat pazarlarıyla da hızlı büyümesini sürdürüyor.

Kökleri yaklaşık 100 yıl öncesine dayanan Marmara Grubu'nun bir iştiraki olan Lila Group'un temelleri Hasan Ögücü ve oğulları tarafından 1930 senesinde 'Çırçır ve Dokumacılık' şirketi olarak atıldı. Türkiye'de 1950'den itibaren başlayan sanayileşme hareketiyle birlikte 1964 yılında Abdullah Ögücü önderliğinde 'Güneydoğu İplik Sanayi' şirketi olarak faaliyetlerine devam eden şirkette, 1984 yılında yine Abdullah Ögücü önderliğinde 'Marmara Pamuklu Mensucat' kuruldu. Marmara Pamuklu Mensucat, 90'lı yıllarda "Türkiye'nin en büyük entegre pamuklu iplik ve boyama" tesisi haline geldi ve grup 2005 yılında, Türkiye'nin hijyenik kağıt pazarındaki hızla gelişen ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla yüzde 100 yerli sermayeli olarak Çorlu'da Lila Kağıt'ı kurdu. 2007 yılında da dünya standartlarında temizlik kağıdı üretme vizyonuyla üretime başlayan Lila Kağıt, 2012 yılında yaptığı yeni yatırımlarla 140 bin metrekarelik alanda, 150 bin ton kapasite ile sadece Türkiye'nin değil, Doğu Avrupa, Ortadoğu,

Kafkaslar ve Afrika bölgelerindeki tek kampüs içindeki en büyük kağıt üretim tesisi olmayı başardı.

Lila Group bugün 73 ülke ile yaptığı işbirlikleriyle 100 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiriyor. Şirket ihracat yap-



tığı ülke sayısını her geçen gün artıran iç pazarda ise kendi markalarıyla yüzde 12 pazar payına sahip... Bobin ve yarım mamul kağıt satışında ise yurt içi ve yakın coğrafyalarda lider konumda.

Kuruldukları ilk günden bu yana kağıt, karton, ambalaj ve kartasiye sektörlerinde İstanbul İhracatçı Birlikleri üyeleri arasında ilk 10 içerisinde yer alan Lila Group, 2014 yılında kendi sektöründe ihracat lideri oldu. İhracat faaliyetleri-

ne aynı hızda devam ettiklerini söyleyen Lila Group CEO'su Alp Ögücü, "Ülkemizde ürettiğimiz ürünleri dünyanın 5 kutasına ihraç ederek ülke ekonomisine katkı sağlamaktan çok memnunuz. Ayrıca ülkemizde yaptığımız yeni yatırımlarla da hem hedeflerimizi büyütüyor hem de bölgede önemli bir istihdam yaratıyoruz" diyor.

#### YÜZDE 30'UN ÜZERİNDE BÜYÜME HEDEFLENİYOR

2017 yılını yüzde 24 büyüme ile kapattıklarını ifade eden Alp Ögücü, "2018 yıl sonuna kadar artan ihracatımızın da katkısıyla, yaklaşık 800 milyon TL ciro ile yüzde 30'un üzerinde büyüme hedefliyoruz. Bugün binden fazla kişiye istihdam sağlayan Lila Group'un, 100 milyon dolar ihracat ve toplamda 300 milyon dolar ciro hedefimiz bulunuyor. 2023 yılına kadar ise Türkiye ilk 100 sanayi şirketinden biri olmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

#### YERLİVE MİLLİ ÜRETİME DESTEK

Son yıllarda Türkiye pazarında neredeyse tüm sektörlerde yabancı markaların hakimiyetinin hissedilir olduğunu söy-



Lila Group CEO'su Alp Ögücü

Günümüzde artan döviz kurları sebebiyle ithalat da maliyetli hale geldi ve bu durum hepimizi yerli ve milli üretime yöneltti. Yerli ve milli üretimin desteklenmesi ve teşvik edilmesi hem bir vatandaş hem de uzun yıllardır bu ülkede üretim yapan köklü aile şirketlerinden biri olarak elbette ki son derece sevindirici bir gelişme.

leyen Ögücü, hissedilir bunun en önemli sebebinin özellikle 90'lı yıllarda ithalatın daha az maliyetli olmasından kaynaklı üretimden uzaklaşılması olarak açıklıyor. Yerli üretimden uzaklaşan ülkede yabancı markaların hakimiyetini kurmasını zor olmadığını ifade eden Ögücü, "Günümüzde artan döviz kurları sebebiyle ithalat da maliyetli hale geldi ve bu durum hepimizi yerli ve milli üretime yöneltti. Yerli ve milli üretimin desteklenmesi ve teşvik edilmesi hem bir vatandaş hem de uzun yıllardır bu ülkede üretim yapan köklü aile şirketlerinden biri olarak elbette ki son derece sevindirici bir gelişme" diyerek şirketlerinin yerli ve milli üretime desteklerini dile getiyor.

