



Ailede Birlik, İşletmede Sürdürülebilirlik

Haftalık E Bülten / Sayı: 54

TAİDER Üye Profil ve Eğilimler Araştırması

TAİDER Üye Profil ve Eğilimler Araştırması anketimiz e posta adreslerinize bugün tekrar iletildi.

Kurumsal üyelerimizin her bir üyesine kendi adına anket gönderilmiştir. Size özel hazırlanan ve anket@taider.org.tr adresinden gelen anketi aileden başka bir üyemize iletmemenizi önemle rica eder, gereksiz mailler kutusunu da kontrol etmenizi hatırlatırız.

Tüm üyelerimizin anketi doldurarak araştırmamıza destek vermesini rica ediyoruz.



Bugünü değerlendirirken geleceğe ışık tutuyoruz!

Yalnızca birkaç dakikanızı ayırarak, e-postalarınıza gönderilen anketimize katılabilir, aile şirketlerinin dünyasını verilerle anlamamıza ve anlatmamıza destek olabilirsiniz. Veriden bilgiye doğru bir yolculuğa çıkarken aile şirketlerinin rotasını birlikte çizmek için desteğinizi bekliyoruz!



**TAİDER İŞ'te Aile Dergisi'nin sadece dijital platformda yer alan
6. sayısı yayında!**

Son sayımızı okumak için lütfen [tıklayınız.](#)

Dergimizin tüm sayılarına ulaşmak için lütfen [tıklayınız.](#)

İŞ'te Aile Dergisi 7. sayısında yer almasını istediğiniz sosyal sorumluluk projesi ve güncel aile şirketi haberlerinizi lütfen derneğimize iletiniz. Bilgi için: info@taider.org.tr



TAİDER İş'te Aile Dergisi 6. Sayısı yayında!



Dergimize ilan vermek için:

0533 084 35 87
info@taider.org.tr



Doğayı koruyoruz.

TAİDER Mentorluk Programı Mentor ve Menti Eğitimleri Başlıyor!

Dünyada ilk kez aile işletmelerine özel hazırlanan TAİDER Akademi Mentorluk Programı'na henüz başvurmadıysanız **başvuru formunu 02 Haziran gününe kadar** aşağıdaki bağlantıdan doldurabilirsiniz.

TAİDER Akademi Mentor Menti Başvuru Formu için lütfen [tıklayınız](#).

Mentor Adayları için Eğitim Programı:

İstanbul için: 09-10 Haziran 2020 (Salı, Çarşamba), Saat 09.30-17.30

İzmir için: 16-17 Haziran 2020 (Salı, Çarşamba), Saat 09.30-17.30

Menti Adayları için Eğitim Programı:

İstanbul için: 12 Haziran 2020 Cuma, Saat 09.30-17.30

İzmir için: 19 Haziran 2020 Cuma, Saat 09.30-17.30

“TAİDER Mentorluk Programı” başladı!



TAİDER üyesi aile işletmelerine özel olarak hazırlanan TAİDER Mentorluk Programı'nı hayata geçiriyoruz. Aile şirketlerinin sürdürülebilirliğine katkı sağlamak amacıyla başlattığımız programla mentorların öğretirken öğrenmeleri, liderlik yetkinliklerinde karşılıklı gelişim sağlamaları; mentilerin ise benzer yollardan geçmiş mentorleriyle görüşmelerinde kendilerine ve aile işletmelerine dair farkındalıklarını arttırmaları, profesyonel ve kişisel yaşamlarına katkı sağlamaları hedeflenmektedir.



TAİDER Akademi
Mentorluk Programı
Başvuru Formu için:
akademi@taider.org.tr

Ege Genç İş İnsanları Derneği'nin (EGİAD) düzenlediği 03 Haziran 2020 tarihinde gerçekleşecek EGİAD 78. Ege Toplantısı'na katılmak için lütfen [tıklayınız](#).

Webinar ID: 860 7285 2676 Şifre: 432840



78. Ege Toplantısı
Tunç Soyer
İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı

03 Haziran 2020 Saat 17.00
Zoom - Online

GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLER

23 Mayıs 2020 Cumartesi - "Herkes İçin Tarım"

TAİDER Üyesi ve Progen Tohum Yönetim Kurulu Üyesi Aykut ÖZBUĞDAY ve Onbeş Kasım Kıbrıs Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Meltem ONAYI'nın konuşmacı olduğu ve TAİDER Üyesi, TETA Teknik Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Sumer TÖMEK BAYINDIR'ın konuşmacı ve oturum yöneticisi olduğu etkinliğimize katılımınız için teşekkür ederiz. **Etkinliğin video kaydını izlemek için lütfen [tıklayınız.](#)**



Aykut ÖZBUĞDAY

ProGen Tohum A.Ş
Yönetim Kurulu Üyesi
Türkiye Tohumculuk Derneği
Yönetim Kurulu Üyesi
TAİDER Üyesi



Prof. Dr. Meltem ONAY

Onbeş Kasım
Kıbrıs Üniversitesi
Rektör Yardımcısı



Sumer TÖMEK BAYINDIR
Oturum Yöneticisi

TETA Teknik Tarım
Yönetim Kurulu Üyesi
Tarım 4.0 Teknoloji ve
Etki Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
TAİDER Üyesi

26 Mayıs 2020 Salı - "Yeni Nesil Ekonomi"

Akademisyen, Ekonomist, Yazar Prof. Dr. Emre ALKİN'in konuşmacı, Üyemiz Alarko Holding Stratejik Pazarlama Müdürü Tal GARİH'in oturum yöneticisi olduğu "Yeni Nesil Ekonomi" konulu Instagram canlı yayınımıza katılımınız için teşekkür ederiz. **Etkinliğin video kaydını izlemek için lütfen [tıklayınız.](#)**

The banner features a blue background with a white logo in the center. On the left is a circular portrait of Prof. Dr. Emre ALKİN, and on the right is a circular portrait of Tal GARİH. The central text reads '26 Mayıs 2020 Salı 21.00'. Below the portraits are their names and titles.

Prof. Dr. Emre ALKİN
Akademisyen
Ekonomist
Yazar

Tal GARİH
Oturum Yöneticisi
Alarko Holding
Stratejik Planlama Müdürü
TALDER Üyesi

Gerçekleşen çevrim içi etkinlik video kayıtlarımızı izlemek ve gelecek etkinliklerimizi takip etmek için internet sitemizi ziyaret edebilirsiniz.
Çevrim içi etkinliklerimiz için lütfen [tıklayınız.](#)

Uluslararası FBN Sürdürülebilirlik Andı güncellendi.
Andı okumak ve imzalamak için lütfen [tıklayınız.](#)

Defining Success Across Generations

We, a global community of family businesses, commit to build a sustainable future across generations.

Family businesses contribute meaningfully to both economic growth and employment and have the potential to create a more purpose-driven model of business. With our inherent focus on long-term success and responsible ownership, we strive to apply our entrepreneurial know-how and resources to build a just and equitable world, where our planet will flourish across generations.

The Sustainable Development Goals (SDGs) provide family businesses with opportunities to create a shared prosperity for all. We commit to taking action on the SDGs by advocating for and upholding the following principles:

- **Sustainable Growth:** To promote and model business practices and investments that will enable sustainable economic growth and deliver long-term value creation for all present and future stakeholders
- **Environmental Stewardship:** To have a positive long-term impact by taking urgent action on climate change, enabling sustainable production and consumption, and advancing the responsible use of natural resources.
- **Social Inclusion:** To promote inclusive practices in our communities and beyond, including gender equality, diversity and decent work, to ensure that both current and future generations attain dignity and fulfill their potential.
- **Good Governance:** To establish sound family and corporate governance structures that are transparent, inclusive and accountable to stakeholders; to ensure compliance with ethical and corruption-free business practices.

In partnership with United Nations (UNCTAD), we will track our progress and assess the impact of our pledge in a transparent manner, using a common set of performance indicators.

We invite you to act now and join us in creating a shared prosperity. Together we will build a sustainable future and define success across generations.

The UN Sustainable Development Goals

In 2015, the 193 member states of the United Nations adopted the 2030 Agenda for Sustainable Development defined by 17 new Sustainable Development Goals (SDGs). Designed in consultation with the public and private sector, the SDGs encompass infrastructural, economic, social and environmental dimensions. They place entrepreneurship centre-stage, presenting a historic opportunity for businesses to engage as a strong and positive influence on society.

As highlighted in our Points case studies, responsible business owners can provide an extraordinary boost in meeting the SDGs through innovation, investment and inclusive growth.

The SDGs in turn, can amplify the opportunity for family businesses to be successful by improving the enabling environment and by providing inspiration, direction and a platform for more effective partnerships.



AİLE ŞİRKETLERİNE ÖZEL WEBİNAR DUYURULARI

Uluslararası FBN'e üye ülkelerin buluşacağı webinar serilerini lütfen ajandanıza kaydediniz.

Etkinliklerle ilgili ayrıntılı bilgi ve kayıt için info@taider.org.tr adresinden derneğimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

03 Haziran Çarşamba Saat: 13.00 - Gelecek Nesil Öğle Yemeğine katılmak için lütfen [tıklayınız.](#)

04 Haziran Perşembe Saat: 11.00 FBN Singapur'dan Pamela Hidajat ile Girişimcilerle Kahve Sohbetleri'ne kayıt için lütfen [tıklayınız.](#)

06 Haziran Cumartesi Saat: 20.00 Gelecek Nesil Hızlı Randevu etkinliğine kayıt için lütfen [tıklayınız.](#)

FBN Gelecek Nesil Çevrim içi Etkinlikleri için aşağıdaki Facebook ve WhatsApp gruplarına katılmanızı rica ederiz.

FBN Gelecek Nesil Facebook Grubu için lütfen [tıklayınız.](#)

FBN Gelecek Nesil Çevrim içi toplantılar WhatsApp grubu için lütfen [tıklayınız.](#)

FBN Girişimciler WhatsApp grubu için lütfen [tıklayınız.](#)

Your Online Community

www.fbn-i.org/onlineevents

Password: fbneventonline2020



IMD Family Business Enterprise Bölüm Başkanı Peter Vogel liderliğinde gerçekleşecek ve aile şirketlerinin hayırsever çalışmalarının inceleneceği "Kriz Zamanlarında Aile Hayırseverliğinin Yükselişi" başlıklı webinara kayıt ve ayrıntılı bilgi için lütfen [tıklayınız](#).

The rise of family philanthropy in times of crisis



Date

June 10 at 14:00 (CEST)



Where?

Online

[» Register](#)



Questions?

Contact us

[» Send email](#)

Join us for this Webinar

In the light of recent COVID-19 crisis, many enterprising families are embracing their role as compassionate givers by supporting their communities. Due to their longevity and resourcefulness, family philanthropists have a long history of giving to disaster reliefs and humanitarian crises.

In fact, the vast majority of enterprising families practice some form of philanthropy as part of their overall activities on a regular basis, although it is not always visible to the public because some families prefer to be discrete about it.

If you are interested in exploring the philanthropic motivations (WHY) of enterprising families, the scope of their giving (WHAT), the extent of their engagement (WHO), and the various ways in which they organize their giving (HOW) join the conversation between [Professor Peter Vogel](#), Director of IMD's Global Family Business Centre, the Holder of Debiopharm Chair for Family Philanthropy and [Maria Ahlström-Bondestam](#), Co-founder and the Chair of the Board of Eva Ahlström Foundation.

"Practicing philanthropy has done so much more to unify our family than the 170 year old family business by itself could ever do. Doing "The Right Thing" and living and acting on our values has helped shape our family vision; A better world for future generations. This has been an immensely important journey for us." - Maria Ahlström-Bondestam

During this webinar you will:

1. Learn about the latest trends and themes in family philanthropy.
2. Be inspired by other philanthropic families and gain insights into how they give and engage the next generation in their giving.
3. Learn how to plan, execute, and govern for successful philanthropic giving by using the "Family Philanthropy Navigator" - a practical tool designed at IMD to support enterprising families in their philanthropic journey.

We look forward to connecting with you!

04 Haziran 2020 Perşembe tarihinde Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği'nin düzenlediği "Yeni Küresel Rekabet Şartlarında Yönetim Kurullarına Düşecek Roller" konu başlıklı webinara kayıt için lütfen [tıklayınız](#).



Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği

Board Directors
Association

Tarih : Perşembe, 4 Haziran 2020

Saat : 14:30 - 16:00

Süre : 90 Dk

SABANCIDx

Katkılarıyla.

Yönetim Kurulu Üyeleri Derneği

Webinar Serisi

2

“Yeni küresel rekabet şartlarında
yönetim kurullarına
düşecek roller”



Moderator

Haluk Alacaklıoğlu

Board Advisor LLP, UK
YÜD Kurucu Başkan



Panelist

Ali Sabancı

Esas Holding
Yönetim Kurulu Başkanı



Panelist

Murat Özyeğin

Fiba Holding
Yönetim Kurulu ve
İcra Kurulu Başkanı



Panelist

Şule Zorlu Cümbüş

Vestel Beyaz Eşya
Yönetim Kurulu Üyesi

Webinar'a Kayıt İçin Tıklayın

www.yud.org.tr



CURIOCITY Koronavirüs ve İş Hayatı 5. Dönem Raporu'nu okumak için
lütfen [tıklayınız.](#)



Harvard Business Review Türkiye bloğunu okumak için lütfen [tıklayınız.](#)

Kullanıcı adı: info@taider.org.tr Şifre: 1408012

Harvard Business Review

TÜRKİYE

1 Haziran 2020

HBR Türkiye blog dünyasını keşfedin!

Harvard Business Review **WEBİNAR**

Sürdürülebilirlik, Etki ve Amaç

5 Haziran Cuma, 15:00

KAYIT OL



Akın Öngör



Eren Çetinkaya
McKinsey & Company Türkiye - Partner



Hakan Bulgurlu
Arçelik - CCO



Cem Baytok
İdareci - Managing Partner



Hale Özsoy Bıyıklı
Tarkven - Partner



Serdar Turan
HBR Türkiye, Geniş Yönetim



DEĞİŞİM YÖNETİMİ

Murat Çolakoğlu



KENDİNİ YÖNETMEK

Kemal Başaranoğlu

KOVID 19 güncel ajans raporları için lütfen [tıklayınız](#). (Rapor kaynağı: Interpress)

