

Fransız Ailenin Girişimci üyesi, FBN Gelecek Nesil Ödülünü kazandı

FBN Gelecek Nesil Ödülünün en sonuncusunu Fransa merkezli Sodebo adlı kuruluşun sahibi olan ailenin üçüncü nesil üyesi ve Stimul mobil sağlık ve zindelik şirketi'nin kurucusu Marc-Antoine Brochard kazandı. Ödül, kar amaçlı olsun olmasın, aile şirketlerinin yenilenmesine destek olan ve sürdürülebilirliği kuvvetlendiren yenilikçi projeleri takdir eder nitelikte. Eğer bir aile işletmesine mensup bir girişimci tanırıyorsanız, neden onu bir sonraki ödül için cesaretlendirmiyorsunuz?

Bu ödül töreni her yıl düzenlenen Uluslararası FBN Dünya Zirvesi'nde takdim edilmektedir ve kazanalar zirveye ücretsiz giriş hakkı elde etmekte. Bu çalışmanın amacı FBN üyesi ülke Dernekleri gelecek nesil üyelerini girişimcilik konusunda teşvik etmek ve örneklemeleri arttırmaktır. Gelecek Nesiller Ödülü'nün 2017 yılı başvuruları için 10 Eylül'e kadar <http://www.fbn-i.org/fbn-nxg-award/> bağlantısını ziyaret edebilirsiniz.

Marc-Antoine Brochard ezelden beri insanların sorunlarına çözüm bulmayı ve aynı zamanda kalıcı şirketler kurmayı arzuluyordu. Stimul ile ilgili fikri, davranışsal psikoloji konusundaki çalışmaları sonucunda ortaya çıkmıştı. Bireylerin sağlıkla ilgili alışkanlıklarını değiştirme ve kronik hastalıklarını önleme konusundaki zorlu mücadelesine çözüm olarak, etkili davranış değişikliği programları uygulamayı bir fırsat belledi.

Stimul, çalışanlarının sağlıklarını düzeltmek ve sağlık giderlerini azaltmak isteyen kurumlara uygulanmakta. Dijital sağlık kavramından faydalanan çevrimiçi bir platform sunarken, fiziksel aktivite, kilo ve beslenme alışkanlıklarını izleyecek donanımlar içeriyor. Stimul programları iki safhaya ayrılıyor: ilki 12 hafta sürüyor ve kullanıcılar için yoğunlaştırılmış koçluk hizmeti sunuluyor. İkincisi ise dokuz ay sürüyor ve kullanıcıların yenilenmiş sağlık alışkanlıklarını korumak ve kalıcı kılmak için kullanıcılara destek veriliyor.

Aile Desteği

Ailesinin, pizzaları, salataları, kutu makarnaları ve sandviçleri ile ünlü Sodebo'nun sahibi olması sayesinde Marc Antoine girişimci bir çevrede yetişti. Fransa ve İngiltere'de üniversitelerde davranışsal psikoloji dallarının yanında işletme finansı, işletme hukuku ve sosyal bilimler dâhil çeşitli konularda eğitim aldı.

Ailesi Marc-Antoine'ı girişimci hayalleri konusunda cesaretlendirdi. Aslında onun bu girişimi, girişimciliğin nasıl besleneceği ve diğer aile bireylerinin de başarılı olabilmesi için gereken ekosistemin nasıl yaratılacağını keşfetmesi konusunda aileye bir fırsat sundu.

Aile şirketi Stimul'nin HAAS (Bir Hizmet Olarak Sağlık) fikrini deneyen ilk kurumdu. Beta sınaması çok ilginç sonuçlar verdi ve Marc-Antoine'nın bu alandaki potansiyele dair özgüvenini daha da artırdı.

Stimul bu günlerde, 2017'de 23 milyar Amerikan Doları civarında küresel gelir getirecek olan çevirim içi sağlık alanında, büyüyerek varlık gösteriyor. Avrupa Sağlık Ajansına göre, sadece Avrupa'da hali hazırda 141 milyon insan hayat tarzı değişim programlarına gereksinim duymakta.

Ödül için Başvuru

Marc Antoine şirketi başarıyla kurduktan sonra Gelecek Nesil Ödülüne başvurmaya karar verdi, çünkü "Kendimi gerçekten denemek ve dünyanın her yanındaki girişimcilerle rekabet

etmek istedim.” Ödülü hak etmek için ise, projesinin aşağıda belirtilmiş yönleriyle ilgili kanıtlar sunmalıydı;

- Ürün, süreç, yönetim ve/veya denetimde yenilik
- Toplumun, çevrenin, işletme, aile ve/veya gelecek nesillerin sürdürülebilirliğine katkı ve;
- Aile işletmesini yenileme veya devam ettirme becerisi.

Başvuru süreci projeyi düşünmek ve başarılması gerekenlere kafa yormak için değerli bir fırsattı. Daha önceki finalistlerden Finlandiyalı Jaakko Wäänänen, kazanıp kazanmamaya bakmaksızın, “en büyük ödül tüm başvuru süreciydi.” demişti.

Esin kaynağı FBN

Marc-Antoine ailelere mensup girişimcileri tanımak ve takdir etmek söz konusu olduğunda FBN’i en “meşru” kuruluşlardan biri olarak tanımlıyor. Biliyorsunuz ki orada insanlar girişimciliğin ne olduğunu anlıyor... Zorlukları ve başarmak istediklerinizi açıklıkla dile getirebilirsiniz. Yıllar içinde 2011’de Londra’daki Uluslararası Yeni Nesil Konferansı da dâhil olmak üzere girişimcilik odaklı bir kaç FBN etkinliğine katılmıştı. Bu toplantı dünyanın bazı en etkileyici girişimcileri ve uzmanlarını bir araya getirmişti. İşe başlangıç kültürünün kutlanması ve benzer hemfikir Yeni Nesil üyeleri ile bilgi ağı kurmanın yanında, orada kim bilir kaç tane girişimcilik tohumu ekilmişti?

2016 Ödülü

Aile İşletmeleri Ağı’na mensup 18-40 yaş arası her üye bu senenin ödülü için başvurabilir. En az bir yıl önce, bir ürün veya hizmet sağlama, aile işletmelerinin sorunlarını çözme, süreçleri iyileştirme, aile kuruluşlarını güçlendirme, kuruluşlara yeninden şekil verme veya iletişim araçları yaratma konularına yenilikçi bir yaklaşım sergileyen bir proje başlatmış olmanız gerekiyor. Kar amaçlı olan veya olmayan tüm projeler kabul edilmekte.

Ayrıntıları öğrenmek için Gelecek Nesil Komiteniz ile bağlantıya geçin.

Kaybedecek bir şey yok ama kazanacak çok şey var. Tüm finalistler ilgili yılın Dünya Zirvesi’ne ücretsiz olarak katılmaya hak kazanıyorlar. Daha önceki ödüllerden birini kazanan İtalyan Riccardo Occleppo, “Böylesine büyük ve etkileyici bir izleyici önünde proje sunmak harika bir fırsat.” demişti.

Bundan öte, örneğin FBN’nin 2016 Ödülünün akademik ortağı EDHEC İşletme Okulu, cömertlik sergileyerek kazananı daha başka ödüller de sunuyor. Kazanan, EDHEC uzmanlarıyla bireysel koçluk seanslarına katılacak ve dünya sınıfı liderlik programı olan DRIVE’da (Gelişim, Sorumluluk, Bütünlük, Vizyon ve Mükemmellik) ücretsiz olarak yer alacak. Ayrıca Avrupa’daki Aile İşletme Liderleri için ilk EMBA olan EDHEC Aile İşletmesi Küresel EMBA’nın okul harcına istinaden 15,000 Avro burs ücreti de sunulan diğer ödül.