



Aile İşletmelerini Yapay Zekâ ile Güçlendirme

2024 yılında yapay zekâ (AI); iş dünyasının ve teknoloji alanının görünümünü yeniden şekillendiriyor, aile işletmeleri için hem zorluklar hem de fırsatlar getiriyor. Bu doğrultuda EY (Ernst & Young), aile işletmelerine stratejik bir yaklaşımla rehberlik ederek karmaşık süreçleri yönetmeleri ve gelecekte öne çıkmaları için kapsamlı bir yol haritası sunuyor.

Aile işletmelerinde yapay zekânın stratejik avantajı nedir?

Yapay zekâ; operasyonel verimliliği ve müşteri deneyimlerini geliştirerek sürdürülebilir büyüme için hayati öneme sahip dönüştürücü bir güç sunuyor. Yapay zekânın potansiyeline dair bir örnek olarak; bir aileye ait perakende işletmesinin tedarik zincirinde nasıl devrim yarattığı, maliyetleri nasıl düşürdüğü ve verimliliği nasıl artırdığı gösterilebilir. Bir başka örnek ise sağlık sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketinin hastane yönetimini daha etkin kılmak için yapay zekâ teknolojisini kullanarak elde ettiği başarıdır.

Şirketlere özel yapay zekâ stratejisi nasıl oluşturulur?

EY'nin bu konuda kendini ispatlamış yaklaşımı; dönüşümü gerçekleştirmede en yüksek değer en az maliyetle, en hızlı şekilde ve en düşük riskle gerçekleşmesini sağlıyor. Bunun için aşağıdaki unsurları öncelik olarak ele alıyoruz:

Hedef belirleme: Atölye çalışmalarıyla başlayarak gelişmiş analiz araçlarını kullanarak yapay zekâ için stratejik hedefleri belirliyoruz.

Yetenek değerlendirme: EY Yapay Zekâ Olgunluk Modeli'ni kullanarak mevcut altyapıyı ve yeteneği değerlendiriyoruz.

Çözüm seçimi: EY'nin küresel ağını ve uluslararası alandaki uzmanlığını kullanarak iş hedefleriyle uyumlu yapay zekâ çözümlerini eşleştiriyoruz. Örnek olarak, bir aileye ait imalat işletmesine, arıza sürelerini önemli ölçüde azaltan yapay zekâ ile bir bakım modelinin benimsenmesi konusunda sunulan doğru çözüm uygulaması gösterilebilir.

Uygulama ve ölçeklendirme: Çevik bir metodoloji benimseyerek sorunsuz bir yapay zekâ entegrasyonu sağlamak için aşamalı bir olarak uygulama sürecini denetliyoruz.

Sürekli iyileştirme: Yapay zekâyı sürekli bir yolculuk olarak görüyor, düzenli değerlendirmeler ve iyileştirmeler için yeni çerçeveler oluşturuyoruz.

Bir başka önemli nokta ise EY'nin küresel ağı sayesinde dünya çapında yürütülen yapay zekâ odaklı projelerden hem güçlü örnekler sunuyor hem de çıkarılmış dersler ile bu dönüşümün daha da etkin kılınmasını sağlıyoruz. Bu konuda bazı sektörel örnekler vermek gerekirse:

Perakende: EY ekipleri, Avrupa'da perakende zinciri olan bir aile işletmesinin, müşteri etkileşimlerini kişiselleştirmek için süreçlere yapay zekâyı dahil etti ve ilk yıl içinde müşteri sadakatinde %30'luk bir artış elde edildi.

İmalat: Üretim sektöründeki bir aile şirketinin üretim hatlarında yapay zekâ teknolojileri kullanılarak atıkları %20 oranında azaltıldı. Bu hem maliyetler hem de ürün kalitesi açısından firmaya ekonomik ve stratejik faydalar sağladı.



Bu tür projelerde çok sık karşılaşılan zorluklar ve endişeler konusunda oldukça deneyimli olan EY ekipleri şirketlere önemli gelişmeler sunuyor. Bu dönüşümlerde önemli olabilecek zorluk ve endişelerden öne çıkan bazılarına örneklerimiz ise şöyle:

Veri gizliliği ve güvenliği: Sıklıkla önemli bir endişe olan bu konuda, GDPR (KVKK) gibi küresel standartlara uygunluğu sağlıyor, güçlü şifreleme ve anonimleştirme teknikleri sunuyoruz.

Mevcut sistemlerle entegrasyon: API tabanlı çözümler ve mikro-servis mimarisi kullanarak mevcut sistemlerle sorunsuz yapay zekâ entegrasyonunu kolaylaştırıyoruz.

Kültürel değişim: Değişim yönetimi programlarımız ile eğitime odaklanıyor, yapay zekânın faydalarını gösteriyor ve organizasyon içinde bir yenilik kültürü oluşturmak için yapay zekâ elçileri oluşturuyoruz.

Kültürel dönüşüm ve değişim yönetimi: Yapay zekâ teknolojilerine doğru kayış, beraberinde kültürel adaptasyonu da gerektiriyor. Özel eğitim programlarımız ve liderlik atölye çalışmalarımız aracılığıyla bu dönüşümü yöneterek yapay zekâ ile geliştirilmiş operasyonlara sorunsuz bir geçiş sağlıyoruz.

Sonuç olarak, yapay zekâ aile işletmeleri için büyüme fırsatları ile dolu bir geleceği işaret ediyor. Bu noktada EY olarak; işletmeleri, etkili bir yapay zekâ dönüşümü için gerekli bilgi, strateji ve araçlarla donatmaya devam ediyor, şirketlerin dönüşümü uçtan uca yönetebilmeleri için destek oluyoruz. Yapay zekâ teknolojilerinde bütüncül bir yaklaşım benimseyen aile işletmelerinin; mevcut zorlukların üstesinden gelerek yapay zekâ odaklı döneme sorunsuz bir geçiş yapma konusunda iyi bir şekilde konumlanacağına inanıyoruz.

Daha fazla bilgi için: https://www.ey.com/tr_tr/ai

Yazar: Reyzi Devrim Pamir, EY Türkiye Yapay Zeka Lideri