

# Jimmy Key, 2024'te tüm satış kanallarında büyümesini sürdürecektir

Bu yıl sonunda 7 ülkede 25 mağaza sayısına ulaşmayı planlayan Jimmy Key, global pazar yerlerinde de 18 farklı satış kanalı ile 30 ülkeye hizmet verir hale gelecek.

**K**adın giyim konusunda faaliyet gösteren Jimmy Key, geçen yıl yurt içi ve yurt dışında gerek fiziksel mağazalar, gerekse dijital pazarlarda yakaladığı büyümeyi bu yıl da sürdürmeyi hedefliyor.

2023 yıl sonu itibariyle Türkiye'de 68 mağaza sayısına ulaştıklarını dile getiren Jimmy Key Yönetim Kurulu Başkanı Elvan Ünlütürk, "Yurt dışında da 5 ülkede fiziksel mağazalarımızla hizmet veriyoruz. Irak ve Romanya'da kendi operasyonumuzla açtığımız ikiyeşer mağazamız var. Azerbaycan ve Kıbrıs'ta ilk franchise mağazalarımız açıldı. Türkiye'de online mağazacılık kanalında ise kendi web sitemiz haricinde yaklaşık 10 farklı pazar yerinde satış yapıyoruz. Yurtdışında Zalando, Fashiondays, Namshi, Zalora gibi pek çok pazar yerinde operasyonlarımız yürüyor" diye konuştu.

Bu yıl Türkiye'de fiziksel büyümelerinin devam edeceğini ve yaklaşık 75 mağazaya ulaşmayı hedeflediklerini ifade eden Elvan Ünlütürk, "Yurtdışında ise Suudi Arabistan, Mısır, Cezayir gibi yeni pazarlara giriyor olacağız. Franchise ve doğrudan yatırımla gerçekleştireceğimiz büyüme ile yıl sonunda yurtdışında 7 ülkede yaklaşık 25 mağazaya ulaşacağız. Global pazar yerlerinde ise başlayacak yeni operasyonlarla 2024'ü bitirirken 18 farklı satış kanalı ile 30 ülkeye hizmet verir hale geleceğiz" dedi.

Gündemlerinde sürekli yeni projeler olduğunu belirten Ünlütürk, "Süreçlerimizde verimlilik odaklı



**ELVAN ÜNLÜTÜRK**  
Jimmy Key  
Yönetim Kurulu Başkanı

iyileştirme projeleri yürütüyoruz. Bunlardan RFID (radio frequency identification) projesi en önemli konularımızdan. 2024 yılının ilk yarısına kadar tüm mağazalarda RFID'ye geçişin tamamlanmasını planlıyoruz. Buna ek olarak PLM (product lifecycle management) süreci yine test aşamalarımız başladı. Enerji tasarrufu üzerine aydınlatma ve iklimlendirme çalışmalarında verimlilik projeleri yürütüyoruz. İstanbul'da pilot uygulaması başlayan bazı mağazalarımızda ölçümleri raporlandırmaya başladık. Bu proje de tüm mağazalarımız için aktif hale getirilecek" bilgilerini verdi.

## "İSTİHDAMDAMDA YÜZDE 20 ARTIŞ HEDEFLİYORUZ"

Kent ekonomisine olduğu gibi istihdamda da ciddi katkı sunduklarını vurgulayan Elvan Ünlütürk,



Jimmy Key, doğal içerikli kumaşlar, rahat kılıplar ve özgül renk skalasıyla zamansız parçaları müşterileriyle buluşturuyor.

şunları söyledi: "2023 yılında merkez ofisimiz ve mağazalarımızda toplam çalışan sayısı 510 kişiye ulaştı. 2024 yılında insan kaynağında %20'ye yakın büyüme planlıyoruz. Şirketimizde çeşitli staj programları yürütüyoruz. Her yıl yüzlerce öğrencimize deneyim fırsatı sunuyor ve mezun olduklarında işe alım önceliği sunuyoruz. 2023 yılında EÇEV 'Eğitime Pedalla' projesinin ana sponsoru olarak eğitime ve öğrenci burslarına fon sağlanmasına katkı gösterdik."

Faaliyete 1997 yılında başladıklarını söyleyen Ünlütürk, "Şehirli ve modern bir yaşam stili süren, şık ve boho detaylarıyla kendine has bir çizgisi olan koleksiyonlarla konfor ve stile önem veren kadınlara hitap ediyoruz. Kurum içi üretim kabiliyetlerimizle de her ay yeni bir tema hazırlayarak müşterimize sunuyoruz. Sürdürülebilir moda anlayışı perakende ilkelerimizde ilk sırada yer alıyor. Çevreyi koruyan, az su ve enerji tüketimini temel alan, insana ve doğaya saygılı üretim süreçleri izliyoruz" diye konuştu.

## Türkiye'nin ilk Green Opening projesine imza attık

Yürüttükleri Ar-Ge çalışmaları hakkında da bilgi veren Ünlütürk, "Türkiye'de ilk Green Opening projesine imza atarak bu yıl tüm mağazalarımızı sürdürülebilirlik bilinciyle açtık. 2024 için bu yeşil lojistik sürecini tüm operasyonumuza entegre ediyor olacağız. Bir diğer önem verdiğimiz konu ise ambalaj atık yönetimi. Burada Mainetti iş birliği ile ürün plastik poşetlerinde yeni bir uygulamaya geçiyoruz. Polyloop projesinde şeffaf polietilen geri dönüşüm sistemi, hali hazırda dolaşımda olan plastiğin hammaddeye dönüşümünü sağlayarak tedarik zincirinde daha uzun süre kalmasına olanak tanıyor. Mağazalarımızdan toplanan tüm şeffaf ürün poşetleri atık olarak yerine bu döngüyle hammadde olarak yeniden üretim sürecine giriyor" dedi.