

Marka Mirası'nı yazdı

İEÜ Meslek Yüksekokulu Müdürü Burçin Önder, gelişimini hızla sürdürerek günümüze başarıyla gelen 8 ünlü markanın ilham veren hikayesini, 'Marka Mirası' adlı kitabında bir araya getirdi

İzmir Ekonomi Üniversitesi (İEÜ) Meslek Yüksekokulu Müdürü Burçin Önder, uzun yıllar önce kurulan ve gelişimini hızla sürdürerek günümüze başarıyla gelen 8 ünlü markanın ilham veren hikayesini, 'Marka Mirası' adlı kitabında bir araya getirdi.

İnci Holding, Dimes, Karaköy Güllüoğlu, İzmir Özel Türk Koleji, İzmir Özel Çamlaraltı Koleji, Şentaş, Sevilen Şarapları ve Ali Muhiddin Hacı Bekir markalarının kuruluş hikayeleri, temel değerleri, sembolleri, başarıları, marka miraslarını korumak ve geliştirmek için gösterdikleri çaba, kitapta detaylıca anlatıldı. Detay Yayıncılık imzasıyla okuyucularla buluşan eser, şirket kurucularının marka mirası ve marka sermayesine etkisini araştırması yönünden de literatürde ilk olarak tarihe geçti.

EN GENÇİ 1961'DE KURULDU

Uzun ve titiz bir çalışmanın ardından kitabı hazırladığını belirten Burçin Önder, kısa süre içerisinde aldığı olumlu dönüşlerin kendisini çok mutlu etti-

ğini söyledi. Ali Muhiddin Hacı Bekir markasının ailenin altıncı kuşak, diğer markaların ise ailenin üçüncü kuşak temsilcileri tarafından yönetildiğini belirten Önder, aile şirketlerinin uzun süre başarılı bir şekilde yaşaması açısından da bu markaların güzel bir örnek olduğunu ifade etti. Marka mirası kavramının tüketiciler tarafından da önemsendiğini aktaran Önder, "Marka mirası, zamansız bir kavram. Markanın güvenilir olduğunu, geleceği ve şimdiki zamanı kucakladığını ifade eden bir tanım. Finans ve pazarlama alanındaki duayen isimler, çalkantılı dönemlerde şirketlerin köklerine, kuruluşteki felsefesine dönmesini tavsiye ediyor. Bu noktada markanın geçmişi ve kuruluş vizyonu çok değerli" diye konuştu. Önder, "Kökleri uzun yıllar öncesine dayanan markalar, tüketicide güven ve kalite hissi uyandırıyor. Daha çekici oluyor ve her gün değişen rekabet ortamında markaların değişmez olduğunu da hissettiriyor. Marka mirası, tüm şirketler için kimsenin taklit edemeyeceği yega-

ne güç. Türkiye'de, 50 yılı aşkın süredir aynı aileye mensup ve aynı alanda faaliyet gösteren yaklaşık 120 marka tespit ettim. Bunların hepsi çok saygın, değerli markalar. Kitabımda ise bu markalardan 8'inin kurucularının marka mirasına olan etkisini araştırdım. Kitapta aktardığım 8 markadan en genci,

1961 yılında kurulan Şentaş. Bu noktada tüm markaların önemli bir tarihi geçmişe sahip olduğunu söyleyebiliriz" dedi. Kitapta aktardığı bazı özel anekdotları da paylaşan Önder, "1777 yılında kurulan ve bugün kültür elçisi olan Ali Muhiddin Hacı Bekir markasının kurucusu, 'Bir ürünü kazanç elde etmeden sat, herkes lokum yiyebilsin' ifadesini kullanıyor. İnci Holding kurucusu Cevdet İnce, inci ismine bağlılığını ve markanın temel değerlerini vurgulayarak 'İnciyi boncuk etmeyin' demiş. Karaköy Güllüoğlu'nun Mustafa Güllü, 'Olduğun yerde sadece kendi işini yap, bulunduğun yerde yap' diyor. Markanın bugünkü temsilcisi ise Karaköy dışına çıkmamayı markanın 'şiar'ı olarak ifade ediyor. Şentaş şirketinin kurucusu Mehmet Şen'in torunu Temel Şen, 'Dededen kalma sorumlulukla hareket ediyoruz. Sattığımız her incir tanesinin arkasında durmak zorundayız' ifadesini kullanıyor. İzmir Özel Türk Koleji'nin kurucusu Bahattin Tatış, okulum kuruluşundan 1 yıl sonra, şu anda kampüslerinde yaşadıkları tarihi Uşakızade Köşkü'nü, Mustafa Kemal Atatürk'ün eşi Latife Hanım'dan kiralayarak kurum kültürünün bir parçası haline getiriyor" diye konuştu. ■ İHA/İZMİR

